

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY		6.3.
Objetivo General	<i>Promocionar productos turísticos específicos que permitan descubrir y entender la zona</i>	
Objetivo de la Estrategia	<i>Productos turísticos: Impulso a las acreditaciones de empresas turísticas con la CETS.</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Acreditación de nuevas empresas CETS.</i> - <i>Renovación de las empresas acreditadas.</i> 	
Actuación	Dinamización del sector empresarial para el turismo sostenible: <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de dinamización del sector turístico, preparando y asesorando a las empresas para la renovación o acreditación de las empresas CETS. - En coordinación con el Parque Nacional de Garajonay. 	
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Renovación de la acreditación de las empresas adheridas actualmente a la CETS en La Gomera. - Incorporación de nuevos establecimientos turísticos a la CETS en La Gomera, especialmente para mejorar la representatividad de las tipologías y de la distribución territorial de las empresas turísticas adheridas actualmente a la CETS en La Gomera. 	
Responsable	Aider La Gomera Parque Nacional de Garajonay (colaborador)	
Coste estimado (€)	30.000 €.	
Temporalización	2014	
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Formación impartida. - Planes de acción (nuevos o renovados). 	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitudes recibidas. - Nº y tipo de asistentes a la formación. - Número de empresas que renuevan la acreditación. - Número de nuevas empresas que se adhieren a la CETS. 	