

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY</b>		<b>9.4.</b>
<b>Objetivo General</b>	<i>Aumentar los beneficios del turismo para la economía local.</i>	
<b>Objetivo de la Estrategia</b>	<i>Promoción de la adquisición de productos agroalimentarios y artesanos locales.</i>	
<b>Actuación</b>	<p><b>Puesta en funcionamiento de la Casa de la Miel de Abeja como centro de información/formación sobre la miel de abeja en particular, y sobre el sector primario en general.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se trata de un equipamiento dotado de aparcamientos para diez vehículos y sin barreras arquitectónicas en su interior.</li> </ul>	
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer la forma de elaboración tradicional de la miel de abeja a los visitantes.</li> <li>- Evitar la pérdida de la elaboración de miel de abeja como actividad tradicional.</li> <li>- Promocionar la miel de abeja a los posibles consumidores.</li> </ul>	
<b>Responsable</b>	Ayuntamiento de Agulo	
<b>Coste estimado (€)</b>	6.100 Euros	
<b>Temporalización</b>	2014 - 2017	
<b>Registros de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de resultados.</li> <li>- Puesta en funcionamiento de la Casa de la miel de abeja.</li> <li>- Apicultores interesados.</li> </ul>	
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de vistas a la Casa de la Miel.</li> <li>- Nº de cursos formativos realizados con la miel y/o sector primario.</li> <li>- Nº de alumnos.</li> <li>- Nº de apicultores que se promocionan.</li> </ul>	