

Carta Europea de Turismo Sostenible
Parque Nacional de Garajonay e isla de La Gomera

PLAN DE ACCIÓN TURISMO SOSTENIBLE 2018-2022



2ª RENOVACIÓN DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY LA GOMERA



PLAN DE ACCIÓN TURISMO SOSTENIBLE 2018-2022

Dirección Técnica

Ángel B. Fernández López

Director Conservador del Parque Nacional de Garajonay

Oficina Técnica de la CETS

Concepción Fagundo García

Técnico del Parque Nacional de Garajonay

Centro de Visitantes Juego de Bolas

La Palmita, Agulo

Teléfono (34) 922 801 229

cfaggar@gobiernodecanarias.org

Ruymán Federico Armas Fuertes

TRAGSATEC

Avenida Quinto Centenario,

Edificio San José Local 4, San Sebastián de La Gomera

Teléfono (34) 922 872 266

rarmas1@tragsa.es



Fecha de publicación: 19 de enero de 2018 (La Gomera, Islas Canarias)

AGENTES IMPLICADOS EN ESTE PLAN DE ACCIÓN

Gobierno de Canarias

- Parque Nacional de Garajonay
- Oficina Insular de Educación de La Gomera
- Centro de Enseñanza del Profesorado de La Gomera

Cabildo Insular de La Gomera

- Área de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Área de Comercio e Industria
- Área de Desarrollo del Territorio y Sostenibilidad
- Área de Deporte, Juventud y Patrimonio Histórico
- Área de Transportes, Emergencias y Protección Civil
- Área de Turismo
- Reserva de La Biosfera de La Gomera

Consejo Insular de Aguas de La Gomera

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife - Red CIDE
(Centro de Iniciativas y Desarrollo Empresarial)

Ayuntamiento de Agulo

Ayuntamiento de Alajeró

Ayuntamiento de Hermigua

Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera

Ayuntamiento de Valle Gran Rey

Ayuntamiento de Vallehermoso

Consejo Regulador de la DO Vinos de La Gomera

Asociación de Empresarios del Norte de La Gomera

Asociación para un Turismo Sostenible en La Gomera

Asociación Pro Animal Gomera

Colectivo Matorrisco

Club Escuela Atletismo Almogrote

Club de Buceo Goazul

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Línea 1. Gestión de los recursos naturales.

1. Medidas de eficiencia y ahorro energético.
2. Implantar las energías renovables en los equipamientos públicos (edificios, zonas recreativas, infraestructuras, etc.).
3. Ofertar asesoramiento para el ahorro energético e implantación de energías renovables para empresas y particulares.
4. Informar y concienciar al consumidor/visitante sobre la calidad del agua de consumo, el coste de su obtención y su importancia para el medio natural e implantación de medidas para mejorar los niveles de ahorro.
5. Mejora de las infraestructuras para la reutilización, el ahorro y la mejora de la calidad del agua.
6. Potenciación del uso de trituradoras de material vegetal y compostadoras, para la reutilización de los restos vegetales procedentes de tratamientos forestales y podas (con especial cuidado de evitar la propagación de especies invasoras a través de sus restos).
7. Información y buenas prácticas para implicar al visitante en la reducción y separación de residuos.
8. Mejora de la sostenibilidad de los jardines y espacios públicos mediante la eliminación del uso de especies invasoras y el fomento del uso de especies autóctonas de la zona.
9. Campañas de sensibilización y concienciación sobre el problema de las especies invasoras (animales y plantas) destinado tanto a visitantes como a población local e instituciones, vinculado a las actividades de gestión de las especies invasoras.
10. Información para la prevención y protección ante incendios forestales, destinadas a turistas, visitantes y usuarios en general, de equipamientos y servicios turísticos.

Línea 2. Uso turístico del litoral.

11. Accesibilidad al mar para los bañistas y para las actividades acuáticas, especialmente el buceo.
12. Mejora de la calidad de los servicios turísticos en la costa (accesibilidad, aseos, papeleras de recogida selectiva, silla anfibia, duchas, vigilancia y socorrismo, información, limpieza, etc.).
13. Servicios interpretativos en la costa.
14. Elaboración de las ordenanzas municipales de costas y playas y mejora de la señalización normativa.
15. Campañas de concienciación destinadas a la población y visitantes sobre la costa y los recursos marinos y marinos.

16. Caracterización, conservación y puesta en uso de los recursos patrimoniales.
17. Impulso a la creación de Micro Áreas Marinas Protegidas (MAMP) para la realización de actividades ecoturísticas (baño, buceo, snorkel, surf, kayak, etc.) y de educación ambiental.
18. Estudio para la creación de una oferta de zonas de acampada en la isla, tanto en las zonas de costa como en el entorno del Parque Nacional, donde existe una importante demanda y cierta presión sobre el territorio.

Línea 3. Infraestructuras y equipamientos para el turismo.

19. Gestión de los senderos.
20. Mejora integral del centro de visitantes Juego de Bolas y su entorno y otras infraestructuras de uso turístico del Parque Nacional de Garajonay.
21. Intervenciones para la mejora de los cascos históricos y urbanos (realización de obras y mejora de la profesionalización de los servicios comerciales y turísticos).

Línea 4. Productos turísticos sostenibles.

22. Acciones para el desarrollo de productos turísticos sostenibles basados en el patrimonio arqueológico, etnográfico e intangible.
23. Actuaciones para el desarrollo y promoción de otros productos ecoturísticos.
24. Mejorar la sostenibilidad en la realización de actividades deportivas y competiciones deportivas en la naturaleza.

Línea 5. Información turística.

25. Crear herramientas para coordinar la información turística (puntos de información públicos y privados).
26. Materiales informativos (páginas web y materiales en papel u otros formatos).
27. Plan integral de imagen y comunicación turística.

Línea 6. Transporte sostenible.

28. Fomento del vehículo eléctrico en la isla, tanto entre agentes públicos como privados.

Línea 7. Sector primario y turismo.

29. Promoción del producto local de La Gomera en el Centro de Visitantes del Parque Nacional Juego de Bolas (destinado a turista de estancia, visitante de un día y visitante local).
30. Mejoras en el funcionamiento de los mercados del agricultor para acercar el producto local al consumidor (población local y visitantes).
31. Mejorar la comercialización del vino producido en La Gomera en los establecimientos que los ponen al alcance del turista.
32. Mejorar la comercialización del producto local en los establecimientos que los ponen al alcance del turista.

33. Programa de mejora de la información e interpretación del sector primario mediante la formación de los recursos humanos y la mejora de las herramientas de información e interpretación.
34. Creación de rutas interpretativas vinculadas con el sector primario.
35. Compromiso de adquisición y promoción del producto local en actos y brindis institucionales, y otros eventos.
36. Relanzamiento de la marca "Alimentos de La Gomera".
37. Impulso a la Agroecología.

Línea 8. Oficina Técnica de la Carta.

38. Funcionamiento de las estructuras de participación de la Carta en La Gomera, de acuerdo con las normas de funcionamiento establecidas. Realizar el seguimiento y evaluación de los avances de la Estrategia y Plan de Acción de acuerdo con el sistema establecido. Renovación. Dinamizar los objetivos de la Estrategia de Turismo Sostenible.
39. Dinamización del sector privado a través de las Fases II y III de la Carta.
40. Participar activamente en la Red de Espacios Naturales Protegidos con la Carta Europea de Turismo Sostenible, tanto en el ámbito nacional y como internacional.
41. Comunicación y difusión de la CETS.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

1

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Aumentar la eficiencia energética en los espacios públicos, empresas y particulares. Incrementar el uso de las energías renovables.</i>
Actuación	Medidas de eficiencia y ahorro energético.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 7.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de medidas de eficiencia energética en las instalaciones del Parque Nacional (propuestas en el informe de la actuación 2).
Cabildo – Área de Comercio, Industria y Artesanía - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir/potenciar la eficiencia energética en los criterios de las subvenciones a las PYMES.
Consejo Insular de Aguas - 2018-2022 - 18.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar un sistema para mejorar la eficiencia energética y reducción de consumo en los sistemas de bombeo de agua en la isla, uno de los principales consumos de energía a nivel insular. Concretamente, se trata de un Proyecto de Telegestión de sondeos y consumos de agua, a efectos de hacerlo en las horas de menos consumo y desde los sondeos que requieran menor energía.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2021 - 60.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de las medidas recogidas en la auditora energética integral. Realización o renovación de auditorías energéticas si procediera. • Instalación de cloradores fotovoltaicos automáticos en la red de distribución de agua de consumo.
Ayto. Agulo - 2018-2022 - Eficiencia: 20.000€ - Clorador: 10.000€ - EDAR: 25.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de las medidas recogidas en la auditora energética integral. Realización o renovación de auditorías energéticas si procediera. • Instalación de clorador fotovoltaico automático en el Depósito de El Raso. • Instalación de placas fotovoltaicas en la EDAR de La Verdura.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 2.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de las medidas recogidas en la auditora energética integral. Realización o renovación de auditorías energéticas si procediera.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de las medidas recogidas en la auditora energética integral.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 127.970€	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de medidas de ahorro energético: mejora del alumbrado público en La Avenida José Aguiar, Avenida Los Descubridores, C/Profesor Armas Fernández y Ctra. del Faro.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 42.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Realización o renovación de auditorías energéticas y aplicación paulatina de las medidas en consecuencia. • Instalación de cloradores fotovoltaicos automáticos en la red de distribución de agua de consumo.

<p>Asociación por un Turismo Sostenible en la Gomera</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - Sin determinar 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar difusión a premios, reconocimientos que diferentes organismos otorguen para incentivar la eficiencia energética en las empresas. Se realizará una búsqueda de premios, concursos, incentivos, etc. y se dará difusión de estas iniciativas, animando a sus socios a participar. Además, se dará visibilidad a las iniciativas de la CETS (ambas fases) en este tema.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción total del consumo energético en la isla. • Mejores prácticas de consumo energético entre la población local y visitantes. • Tener una red de infraestructuras al servicio del turismo, de bajo coste energético.
Coste estimado (€)	311.970 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Relación de proyectos realizados - Cifras estimadas de ahorro de consumo (KWh/año ahorrados por proyecto realizado). - Inclusión de criterios de eficiencia en subvenciones. - Nº de infraestructuras al servicio del turismo (alumbrado público, áreas recreativas, centros, etc.) con sistemas de eficiencia y ahorro energético, respecto del total.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

2

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Aumentar la eficiencia energética en los espacios públicos, empresas y particulares.</i> <i>Incrementar el uso de las energías renovables.</i>
Actuación	Implantar las energías renovables en los equipamientos públicos (edificios, zonas recreativas, infraestructuras, etc.).
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 7.000 € (auditoría energética junto a la acción 1)	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de proyecto técnico y su ejecución para la implantación de energías renovables y eficiencia energética en las instalaciones del Parque Nacional: oficinas centrales, centro de visitantes Juego de Bolas, área recreativa de Laguna Grande, Casa Forestal de Las Tajoras, Las Paredes, taller ambiental del Cedro, etc
Ayto. Agulo - 2018-2022 - 67.000€	<ul style="list-style-type: none"> Instalación de farolas fotovoltaicas en el alumbrado público, especialmente en los caminos vecinales en donde no llega el alumbrado público. Instalación de farolas fotovoltaicas en la zona recreativa de San Marcos. Sustitución de calentadores eléctricos por sistema de ACS solar térmica en edificios públicos.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 30.000€	<ul style="list-style-type: none"> Implantar generación de energía mediante renovables en edificios públicos, calles, zonas recreativas y en núcleos de población aislados.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Aceviños: 86.126€ - San Juan: 84.166€ - Cruz Viento: 21.379€ - Curato: 33.183€	<ul style="list-style-type: none"> Sistema eléctrico autosuficiente en albergue de los Aceviños, zona recreativa de San Juan, zona recreativa de la Cruz del Viento y Parque del Curato.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 38.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Implantar generación de energía mediante renovables en edificios públicos, calles, zonas recreativas y en núcleos de población aislados.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2020 - 35.000€	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para conocer las posibilidades de implantar energías renovables en equipamientos municipales. Implantar generación de energía mediante renovables según resultados del estudio.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Mayor nivel de penetración de renovables en el abastecimiento energético neto. Menor consumo de energía no renovable. Tener una red de infraestructuras al servicio del turismo donde se priorice el abastecimiento mediante energías renovables. Reducción de la huella de carbono.
Coste estimado (€)	401.854 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Informe de actuación Notas de prensa o comunicación en redes sociales

Indicadores	<ul style="list-style-type: none">- Relación de proyectos realizados- Cifras estimadas de ahorro de emisiones de GEI (CO2 no emitido).- Inclusión de criterios de eficiencia en subvenciones.- Nº de infraestructuras al servicio del turismo (alumbrado público, áreas recreativas, centros, etc.) abastecidas con energía renovable, respecto del total.
--------------------	---

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

3

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Aumentar la eficiencia energética en los espacios públicos, empresas y particulares. Incrementar el uso de las energías renovables.</i>
Actuación	Ofertar asesoramiento para el ahorro energético e implantación de energías renovables para empresas y particulares.
Cabildo – Área de Comercio, Industria y Artesanía - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Organizar actividades de asesoramiento, mediante jornadas, seminarios, difusión de páginas web con contenidos relevantes, distribución de contactos de empresas instaladoras, etc.
Asoc. de Empresarios del Norte de La Gomera (AEN) - 2019 - 1.500 € (junto a la acción 7)	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento ambiental a las empresas socias de la AEN para conocer cómo pueden mejorar su comportamiento ambiental en cuestión de consumos de energía, agua, gestión de residuos, etc.
Cámara de Comercio – Red CIDE - 2018-2022 - 2000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento e información sobre apoyos técnicos y financieros para la implantación de tecnologías de ahorro energético.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar las medidas de ahorro energético y el uso de fuentes de energía renovable en empresas y particulares. Mejorar el comportamiento ambiental de las empresas socias y sus empleados y la optimización de insumos. Reducción de la huella de carbono.
Coste estimado (€)	10.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Informe de actuación Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades/sesiones de asesoramiento Nº de asistentes y tipología. Nº de empresas participantes/asesoradas. Nº de empresas más eficientes energéticamente.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

4

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Implicar a todos los consumidores en la importancia de manejar correctamente el agua como recurso (ciclo, coste, calidad, ahorro).</i>
Actuación	Informar y concienciar al consumidor/visitante sobre la calidad del agua de consumo, el coste de su obtención y su importancia para el medio natural e implantación de medidas para mejorar los niveles de ahorro.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 1.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Colocación de un panel en el Centro de Visitantes Juego de Bolas sobre la dificultad para obtener el agua y transportarla hasta el Centro, como medio de concienciación sobre la dificultad para gestionar el agua en La Gomera y su importancia.
Consejo Insular de Aguas - 2018-2022 - 10.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Edición de material para escolares y otros destinatarios, sobre el agua, su importancia para la isla, la necesidad de ahorrar, buenas prácticas, etc. Campañas en colegios, colocación difusores, campañas en prensa y celebración del Día Mundial del Agua (22 de marzo).
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 2.000€	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas de información y concienciación sobre la importancia del agua en el municipio de San Sebastián y en la Isla de La Gomera, dirigidas a la población local con el objetivo de informar sobre la importancia de preservar este recurso natural, vinculando la existencia del Parque Nacional de Garajonay como elemento vital en la recarga del acuífero insular, los recursos hídricos locales e insulares y la calidad del agua de consumo, así como de concienciar mediante la aplicación de medidas de ahorro. Se solicitará la participación en las jornadas de las administraciones implicadas en salvaguardar la existencia, la gestión de los recursos y la calidad del agua en La Gomera: Parque Nacional, Cabildo Insular, Consejo Insular de Aguas y Dirección de Área de Salud.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización en la página web del ayuntamiento y Facebook municipal de la importancia del ahorro del agua y la calidad de la misma. Campañas de concienciación sobre la importancia del agua para el medio natural en los colectivos, asociaciones y CEO Mario Lhermet.
Asoc. de Empresarios del Norte de La Gomera (AEN) - 2019 - 1.500 € (junto a la acción 7)	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento ambiental a las empresas socias de la AEN para conocer cómo pueden mejorar su comportamiento ambiental en cuestión de consumos de energía, agua, gestión de residuos, etc.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del consumo de agua en la isla. Fomento de buenas prácticas de consumo de agua. Mayor conciencia entre la población y los visitantes, del agua como recurso limitado, de la calidad del agua de consumo en la isla y de la necesidad de gestionarlo adecuadamente.

Coste estimado (€)	13.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Fotos- Informe de actuación- Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none">- Nº de jornadas y entidades implicadas, así como el número final de participantes.- Nº de empresas asesoradas.- Valoración de las actividades de educación ambiental realizadas.- Valoración de los paneles interpretativos (Juego de Bolas).

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

5

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Implicar a todos los consumidores en la importancia de manejar correctamente el agua como recurso (ciclo, coste, calidad, ahorro).</i>
Actuación	Mejora de las infraestructuras para la reutilización, el ahorro y la mejora de la calidad del agua. <ul style="list-style-type: none"> Incluyendo la ejecución de las medidas propuestas en el diagnóstico que realizó el Consejo insular de Aguas (Plan de reducción de mermas en el abastecimiento de agua).
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 25.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Implantación de mejoras en las depuradoras de La Laguna Grande y de Juego de Bolas con la finalidad de reutilizar el agua.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2021 - 275.000€	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del Plan de reducción de mermas en el abastecimiento de agua. Sustitución del bombeo de agua potable en las duchas y lavapiés de las playas por agua de mar. Mejora e instalación de filtros verdes: Arure, Las Hayas, Taguluhe.
Ayto. Agulo - 2018-2022 - 62.000€	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del Plan de reducción de mermas en el abastecimiento de agua. Implantación de mejoras en le EDAR de La Verdura para la utilización del agua depurada para el riego del vivero de Sabinas.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 15.000€	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del Plan de reducción de mermas en el abastecimiento de agua.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del Plan de reducción de mermas en el abastecimiento de agua. Instalación de bombeo de agua potable en las duchas y lavapiés de las playas por agua de mar.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 274.000€	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la red de abastecimiento de agua potable en el barrio de La Laja. Obras de sustitución y mejora de las infraestructuras destinadas al abastecimiento de agua potable con el fin de mejorar la eficiencia y minimizar las pérdidas en la red de distribución de agua potable.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 70.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del Plan de reducción de mermas en el abastecimiento de agua. Implantación de mejoras en las depuradoras con la finalidad de reutilizar el agua, en Laguna Grande cuando así lo estimase un técnico especializado, y en otros espacios previo informe del Consejo Insular de Aguas. Sustitución del bombeo de agua potable en las duchas y lavapiés de las playas por agua de mar. Mejora e instalación de filtros verdes en El Cercado, Chipude, etc.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de las medidas propuestas en el diagnóstico

	<p>que realizó el Consejo insular de Aguas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejor aprovechamiento de las aguas residuales depuradas. • Reducción del consumo de agua en la isla. • Tener una red de infraestructuras al servicio del turismo, de bajo consumo de agua.
Coste estimado (€)	721.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de mermas: relación de actuaciones realizadas. - Estimación del volumen de ahorro en consumo de agua. - Volumen y porcentaje de agua depurada reutilizada. - Nº de infraestructuras turísticas (duchas, áreas recreativas, centros, etc.) con sistemas de depuración y reutilización.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

6

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Gestión sostenible de los residuos.</i>
Actuación	Potenciación del uso de trituradoras de material vegetal y compostadoras, para la reutilización de los restos vegetales procedentes de tratamientos forestales y podas (con especial cuidado de evitar la propagación de especies invasoras a través de sus restos).
Ayto. Valle Gran Rey - 2019-2021 - 58.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de maquinaria (astilladoras, volteadoras o compostadoras) y elaboración de reglamento para su uso. • Mejora de la producción y distribución de picado (restos vegetales) de aprovechamiento agrícola. • Curso para su mejor aprovechamiento.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 30.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de maquinaria (astilladoras, volteadoras o compostadoras) y elaboración de reglamento para su uso. • Mejora de la producción y distribución de picado (restos vegetales) de aprovechamiento agrícola.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 29.990€	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de biotrituradora. • Establecer espacios y protocolos de acopio (vegetales) y su posterior tratamiento con biotrituradora. • Campañas para la recogida de los restos vegetales a través de web y Facebook municipal.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 8.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la producción y distribución de picado (restos vegetales) de aprovechamiento agrícola.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de la producción de biorresiduos (fracción vegetal) procedentes de tratamientos forestales y podas. • Favorecer la producción de abono orgánico (compost) con los residuos de fracción vegetal. • Reducción del volumen de generación neta de residuos en la isla (vertedero).
Coste estimado (€)	125.990 €
Temporalización	2108-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen de material reutilizado. - Nº de personas demandantes. - Procedencia de los materiales y especies que lo componen.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

7

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Gestión sostenible de los residuos.</i>
Actuación	Información y buenas prácticas para implicar al visitante en la reducción y separación de residuos.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 7.500 € (gastos de material)	<ul style="list-style-type: none"> Realización de una campaña de información y concienciación para la gestión proactiva de la basura cuando se visiten espacios naturales protegidos: concienciar para que el visitante al finalizar su visita se lleve su basura fuera del Parque, del sendero o del espacio natural que esté visitando. Optimizar la contenerización en el Parque Nacional mediante la sustitución de los contenedores existentes por otros diferentes mejor indicados para la separación de residuos y la reducción del número de puntos de recogida de basura en el Parque.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 4.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de concienciación e información de buenas prácticas en separación y manejo de residuos. <ul style="list-style-type: none"> Edición y divulgación de material de concienciación en buenas prácticas para la separación y manejo de residuos dirigido a la población local, visitantes y escolares. Impresión de material para su difusión en centros escolares, oficina de información turística y edificios públicos, así como difusión a través de la página web municipal en formato descargable.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2019 - 5.500 €	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de información y buenas prácticas en separación y manejo de residuos. Realización de una campaña de información y concienciación para la gestión proactiva de la basura cuando se visiten espacios naturales protegidos: concienciar para que el visitante al finalizar su visita se lleve su basura fuera del sendero o del espacio natural que esté visitando.
Ayto. Agulo - 2018-2022 - 500 €	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de información y buenas prácticas en separación y manejo de residuos, una vez que esté implantada la recogida selectiva insular.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 200 €	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de información y concienciación para la separación de los residuos y buenas prácticas
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 3.800 €	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de concienciación y reciclaje destinado a asociaciones, colectivos y CEO Mario Lhermet. Campaña de buenas prácticas y separación de residuos. Realización de ordenanzas municipales sobre la recogida y tratamiento de residuos, para evitar el mal uso y sus consecuencias.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 2.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de información y buenas prácticas en separación y manejo de residuos, una vez que esté implantada la recogida selectiva insular.

<p>Asoc. de Empresarios del Norte de La Gomera (AEN)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2019 - 1.500 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento ambiental a las empresas socias de la AEN para conocer cómo pueden mejorar su comportamiento ambiental en cuestión de consumos de energía, agua, gestión de residuos, etc. • Creación de bolsas de tela para reutilizar. Se diseñarán e imprimirán bolsas de papel para el uso de los comercios de la Asociación. En una cara se expondrá información sobre el Parque Nacional, sus valores y la importancia de conservarlos; por la otra cara, se pondrá información de la AEN y sobre los efectos positivos de la economía local.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la separación de residuos. • Reducción de la generación de residuos por el visitante en entornos naturales. • Uso de materiales no agresivos con el medio ambiente en las compras y adquisiciones. • Reducción del volumen de generación neta de residuos en la isla (vertedero).
Coste estimado (€)	25.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de actividades realizadas. - Nº y perfil de las personas participantes/asistentes. - Nº de materiales impresos repartidos/nº de descargas vía web. - Nº de bolsas de tela repartidas. - Elaboración de ordenanzas. - Mejora de la contenerización.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

8

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Detección y detención del problema de las especies exóticas invasoras.</i>
Actuación	Mejora de la sostenibilidad de los jardines y espacios públicos mediante la eliminación del uso de especies invasoras y el fomento del uso de especies autóctonas de la zona.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 40.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Acción formativa y asesoramiento a los Ayuntamientos y a las empresas turísticas. Producción y mantenimiento de un stock de planta autóctona en los viveros del Parque.
Cabildo – Área de Medio Ambiente - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Producción y mantenimiento de un stock de planta autóctona en el vivero de Cruz Chiquita. Proyecto Planta-TE. Fomentar entre administraciones y particulares el uso de árboles del bosque termófilo para zonas verdes y espacios públicos.
Ayto. Agulo - 2018-2020 - 2.050 €/año	<ul style="list-style-type: none"> Sustitución progresiva en los jardines municipales por plantas autóctonas. Creación de un vivero de sabinas en la zona de La Orilla.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 1.000€ anuales	<ul style="list-style-type: none"> Promover el ajardinamiento con especies autóctonas. Propiciar acciones conjuntas de ayuntamientos, Cabildo, Colegios y empresas para concienciar sobre la importancia de la utilización de especies autóctonas en el municipio.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Campaña: 1.200€ - El Curato: 12.000€	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de sensibilización a nivel privado (empresas y particulares) del uso de especies invasoras. Transformación del Parque del Curato, en zonas botánicas de exposición (eliminación del uso de especies invasoras y fomento del uso de especies autóctonas de la isla, así como su identificación),
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 6.000€	<ul style="list-style-type: none"> Promover el ajardinamiento con especies autóctonas mediante acción formativa y asesoramiento a los ayuntamientos y empresas turísticas, y la difusión de información hacia otras empresas y particulares.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 1.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> Promover el ajardinamiento con especies autóctonas en los espacios verdes que se determinen. Producción y mantenimiento de un stock de planta autóctona, de acuerdo con las posibilidades del ayuntamiento.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - Informe: 3.000€ - Mejoras: 10.000€	<ul style="list-style-type: none"> Redacción de Informe Técnico con aplicación del RD 630/2013, donde se especifique el estado actual de los jardines públicos y otros espacios verdes municipales en relación a la existencia de especies invasoras y la aplicación de medidas para su erradicación y sustitución por especies autóctonas de Canarias, además de propuestas para la plantación de especies autóctonas de la isla en jardines y zonas verdes de nueva creación (parque urbano junto al Centro Juvenil, Parque de Ojila)

	<p>o zonas degradadas del municipio donde se pretenda mejorar la imagen y calidad paisajística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustitución de especies exóticas invasoras en jardines municipales y espacios verdes mediante la adquisición y plantación de especies autóctonas de la isla.
<p>Asociación de Empresarios del Norte de La Gomera</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018 - 3.500 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento a través de bonos y puesta en marcha del manual de buenas prácticas en jardinería libre de especies exóticas. Se trata de asesorar a las empresas que tienen jardines al respecto de las consecuencias del uso de especies exóticas invasoras, y sobre especies alternativas (autóctonas o al menos no invasoras) que se pueden utilizar.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el ajardinamiento con especies autóctonas entre los ayuntamientos y empresas turísticas, y la difusión de ésta información hacia otras empresas y particulares. • Reducir el uso de especies invasoras y potencialmente invasoras en la jardinería de zonas turísticas.
Coste estimado (€)	95.950 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de empresas participantes. - Nº de sesiones de asesoramiento. - Superficie de intervención en cada municipio. - Grado de cumplimiento de las propuestas realizadas en el informe. - Especies eliminadas y especies plantadas.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

9

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Detección y detención del problema de las especies exóticas invasoras.</i>
Actuación	Campañas de sensibilización y concienciación sobre el problema de las especies invasoras (animales y plantas) destinado tanto a visitantes como a población local e instituciones, vinculado a las actividades de gestión de las especies invasoras.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 7.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Realización de unas jornadas insulares sobre especies exóticas invasoras (plantas y animales) destinadas a la población local. Actividad formativa destinada al personal de planes de empleo (técnicos y operarios), sobre el impacto de las especies invasoras en el medio y las formas de actuar para controlarlas eficazmente. Campaña de formación/sensibilización para administraciones y empresas para evitar el uso de las especies invasoras, como elementos característicos del paisaje gomero, en la promoción de la isla. Actividad de voluntariado ambiental hacia eliminación de especies exóticas.
Cabildo – Área de Medio Ambiente - 2018-2022 - Sin determinar.	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto Planta-TE. Actividades de sensibilización como campañas de reforestación de zonas degradadas públicas y privadas con especies de bosque termófilo, destinadas a vecinos y visitantes de todas las edades. Realización de campañas de voluntariado ambiental realizando actividades de eliminación de rabo de gato <i>Pennisetum setaceum</i>.
Pro Animal Gomera - 2018-2022 - Sensibl.: 3.000 €/año - Esteril.: 12.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> Campañas concienciación y sensibilización para población de la isla sobre la necesidad de cuidar y no abandonar a los animales de compañía en el medio natural, por ley y por el impacto que tiene de cara al turismo y al medio ambiente. Con población local y con alumnos de colegios e institutos. Realización de una encuesta entre los visitantes sobre la percepción que han tenido de la isla y sus habitantes en relación a este asunto. Recogida de animales, gestión de reubicación y adopciones, y campaña de esterilización de gatas y perras. Exigir del cumplimiento de las obligaciones legales de las Administraciones.
Colectivo Matorrisco - 2018-2022 - 15.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Realización de campañas de voluntariado ambiental realizando actividades de eliminación de rabo de gato <i>Pennisetum setaceum</i>. Realización de actividades puntuales de formación/sensibilización destinada al personal de las Administraciones Públicas (técnicos y operarios), sobre el impacto de las especies invasoras en el medio y las formas de actuar para controlarlas eficazmente, en

	colaboración con las propias Administraciones Públicas.
<p>Ayto. Valle Gran Rey</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 16.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a asociaciones y colectivos mediante financiación y soporte en la realización de actividades: apoyo a Pro Animal Gomera. • Realización de actividades de voluntariado ambiental hacia eliminación de las especies exóticas priorizadas. • Actividades de formación/sensibilización destinada al personal de planes de empleo (técnicos y operarios), sobre el impacto de las especies invasoras en el medio y las formas de actuar para controlarlas eficazmente. • Sensibilización con guías turísticos, informadores y recepcionistas.
<p>Ayto. Alajeró</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 1.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a asociaciones y colectivos mediante financiación y soporte en la realización de actividades de gestión y de concienciación y sensibilización.
<p>Ayto. Hermigua</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - Jornadas: 1.200 € - Campaña: 1.500 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de unas Jornadas municipales de concienciación y sensibilización de las especies exóticas invasoras (plantas y animales) destinadas a la población local (asociaciones, colectivos y CEO Mario Lhermet). • Campaña informativa y de concienciación sobre la problemática de abandono de animal doméstico, exótico o de compañía.
<p>Ayto. San Sebastián de La Gomera</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - Plantas: 2.000 €/año - Anim.: 12.000 €/año 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a las asociaciones para la realización de acciones de sensibilización y erradicación de especies de flora exótica invasora. • Apoyo a asociaciones de protección de animales, en relación a las acciones de sensibilización y gestión de especies de animales domésticos asilvestrados en el municipio de San Sebastián de La Gomera.
<p>Ayto. Vallehermoso</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 8.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a asociaciones y colectivos mediante financiación o cualquier otra colaboración en la realización de actividades de gestión y concienciación/sensibilización. • Colaboración en la difusión de las actividades de voluntariado y sensibilización realizadas por otras entidades. • Participación del personal municipal en actividades formativas destinadas a personal técnico y operarios.
<p>Oficina Insular de Educación C.E.P. La Gomera</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018 - Sin determinar 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer al profesorado y alumnado de los centros educativos de la las unidades didácticas de la Reserva de la Biosfera (primaria y secundaria), como herramienta metodológica para sensibilizar y concienciar sobre las especies invasoras. • Asesoramiento al profesorado de primaria y secundaria (ciencias naturales) en el uso de metodologías de trabajo innovadoras trabajando sobre el problema de las especies invasoras. • Fomentar la participación de los centros en las convocatorias de <i>RedECOS</i>.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Crear conciencia e identificar y actuar ante este problema. Desarrollar comportamientos de cuidado de nuestro medio para evitar las especies invasoras • Mejor información sobre tenencia responsable y esterilizaciones. Menos animales abandonados o en mal estado. Fomentar las adopciones responsables (animales). • Reducir los riesgos para la fauna silvestre. • Conocer el nivel de impacto en el turismo. Mejorar la

	<p>imagen de cara a senderistas y turistas en general, principales denunciadores de animales abandonados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar conciencia de la dificultad de gestionar estas especies, y de las graves consecuencias ambientales, sociales y económicas que derivan de la invasión de especies foráneas en el caso de especies con gran capacidad de modificar el paisaje, de especies depredadoras, etc. • Mejorar la gestión de este problema por parte de todos los agentes implicados. • Elaboración y puesta en marcha de situaciones de aprendizaje en centros educativos. Aumento de la participación de los centros en estas iniciativas.
Coste estimado (€)	134.700 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de actividades realizadas, personas participantes. - Diversidad de destinatarios de las actividades. - Perfiles de las personas que asisten a la actividad. - Nº de participantes en voluntariado. - Nº animales esterilizados y nº animales recogidos. - Evolución de plantas retiradas por cada actividad. - Percepción del trato a los animales de compañía en la imagen turística de La Gomera. - Nº de actividades formativas realizadas, personas formadas y empresas/AAPP receptoras. - Percepción del éxito de la actividad por parte de los organizadores y participantes.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

10

Línea estratégica	<i>Gestión de los recursos naturales</i>
Objetivos	<i>Prevención y protección ante incendios forestales.</i>
Actuación	Información para la prevención y protección ante incendios forestales, destinadas a turistas, visitantes y usuarios en general, de equipamientos y servicios turísticos.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 5.000 € (materiales) - Financiación LIFE	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de recomendaciones, sobre medidas para visitantes en caso de incendio (medidas de seguridad, confinamiento, evacuación, teléfonos de emergencia, etc.) para clientes de alojamientos turísticos y <i>rent-a-car</i>, para informadores y recepcionistas, y para guías y monitores de actividades en la naturaleza. • Preparar una guía de recomendaciones para hoteles y otros alojamientos turísticos, sobre medidas para visitantes en caso de incendio. • Actuaciones derivadas del proyecto LIFE (PDIF y PPS), incluyendo la celebración de unas Jornadas anuales sobre incendios forestales que contemplan la realización de conferencias con especialistas y expertos y de talleres sobre medidas de prevención y autoprotección.
Cabildo – Área de Medio Ambiente - 2018-2022 - Sin determinar - Financiación LIFE	<ul style="list-style-type: none"> • Reedición y difusión de folleto sobre incendios. • Difusión sobre riesgo de incendios derivados de la actividad de acampada no autorizada. • Actuaciones derivadas del proyecto LIFE (PDIF y PPS).
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 20.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de concienciación contra incendios forestales con la finalidad de: informar, sensibilizar y educar a la sociedad de San Sebastián de La Gomera en la prevención de incendios forestales, aumentando la conciencia social del riesgo y la corresponsabilidad social. <p><u>Eje 1.- Concienciación y divulgación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Jornadas de Concienciación y Sensibilización en los dos CEIP y IES ○ Actividades de formación sobre “incendios” para las agrupaciones de teatro locales de manera que puedan escenificar y transmitir el mensaje a la población local desde otra perspectiva. ○ Jornada de prevención de incendios para población en general. ○ Información específica para población que habita en zona periférica del Parque Nacional y en la interfaz urbano-forestal. ○ Elaboración de manual de buenas prácticas en formato digital descargable. ○ Edición de material divulgativo y de publicidad. ○ Dinamización y acompañamiento para la creación de voluntariado. <p><u>Eje 2.- diagnóstico y asesoramiento para la prevención.</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnóstico y asesoramiento personalizado a vecinos que habitan en la zona periférica de protección y en la interfaz urbano-forestal. ○ Difusión del Plan de Emergencias Municipal (PEMU) entre la población local.
Ayto. de Valle Gran Rey - 2018-2020 - 18.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de los Planes de Autoprotección de las Zonas de Alto Riesgo de Incendios Forestales (ZARI). • Elaboración del PEMU y su difusión.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 6.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de los Planes de Autoprotección de las ZARI y del PEMU.
Ayto. de Alajeró - 2018-2022 - 100 €	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión del PEMU.
Ayto. de Hermigua - 2018-2022 - 10.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Información a través de Facebook y pagina web de partes de meteorología en previsión de incendios. • Información a los visitantes a través de los establecimientos turísticos y de hospedaje sobre las medidas a adoptar en riesgo de incendio. • Adaptar todos fogones de las áreas recreativas de la interfaz urbana-forestal con matachispas.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la comunicación entre organismos ambientales, población local, negocios turísticos y visitantes en caso de situaciones de emergencia. • Favorecer las buenas prácticas para la prevención y protección ante incendios forestales, entre la población local y entre los visitantes. • Mayor nivel de seguridad para los visitantes en caso de incendios. • Tener una valoración de la situación actual, de los planes de prevención y de la eficacia de las medidas preventivas adoptadas con expertos en este tema. • Resolver dudas o situaciones conflictivas con el apoyo de expertos en la materia.
Coste estimado (€)	59.100 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de materiales impresos/descargables y nº de ejemplares repartidos/descargas. - Nº total de acciones de la campaña. - Perfil de los participantes en las campañas. - Grado de concienciación adquirido mediante cuestionario de evaluación al final de cada actividad. - Jornadas: Nº de asistentes y tipología. - Valoración de las jornadas por los asistentes. - Conclusiones de las jornadas aplicables a la prevención y protección ante incendios en la isla.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

11

Línea estratégica	<i>Uso turístico del litoral.</i>
Objetivos	<i>Mejora del uso público del litoral.</i> <i>Gestión sostenible de zonas marinas para la realización de actividades ecoturísticas.</i>
Actuación	Accesibilidad al mar para los bañistas y para las actividades acuáticas, especialmente el buceo.
Ayto. Agulo - 2018 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Señalización de seguridad en la playa de San Marcos y zona de El Pescante de acuerdo a las condiciones de acceso del lugar, indicando si es necesario la peligrosidad y prohibición de acceso público junto a la descarga de responsabilidades civiles en el propio usuario.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 1.500 €	<ul style="list-style-type: none"> Rampa de acceso al mar para facilitar las actividades deportivas acuáticas, especialmente el buceo, que tiene una importante presencia en estos enclaves.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Realización de obras de mejora del acceso al mar para los bañistas (peñón y piscina natural). Posible rampa de acceso al mar para facilitar actividades deportivas acuáticas (La Caleta).
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 40.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Realización de obras de mejora del acceso al mar y del uso de los espacios costeros de ocio. Se intentará que sea el mayor número posible de playas del municipio. Mejorar y sustituir en caso de deterioro la señalización de seguridad indicando si es necesario la peligrosidad y prohibición de acceso público junto a la descarga de responsabilidades civiles en el propio usuario. Estudio integral del estado de las playas y zonas costeras del T.M. de Vallehermoso (La Rajita, Alojera, Sepultura, Vallehermoso y Argaga).
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Mayor seguridad en los accesos al mar para los posibles bañistas en zonas consideradas de difícil acceso. Mejores accesos al mar para la realización de actividades deportivas acuáticas.
Coste estimado (€)	41.500 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Informe de actuación Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Nº de zonas de baño señalizadas adecuadamente. Nº y tipo de mejoras realizadas en accesos para bañistas. Nº y tipo de mejoras realizadas en accesos para realización de actividades. Evaluación de la seguridad en los accesos al mar.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

12

Línea estratégica	<i>Uso turístico del litoral.</i>
Objetivos	<p><i>Mejora del uso público del litoral.</i></p> <p><i>Sensibilización sobre los problemas relacionados con el mar y la costa en la isla.</i></p> <p><i>Poner en valor los recursos patrimoniales costeros.</i></p> <p><i>Gestión sostenible de zonas marinas para la realización de actividades ecoturísticas.</i></p>
Actuación	Mejora de la calidad de los servicios turísticos en la costa (accesibilidad, aseos, papeleras de recogida selectiva, silla anfibia, duchas, vigilancia y socorrismo, información, limpieza, etc.)
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 60.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los servicios de uso público en las zonas de baño: información, accesos, baños, vestuarios, vigilancia y socorrismo, etc. • Implantar medidas para mejorar la accesibilidad a las playas para personas con movilidad reducida. • Acreditaciones de calidad de servicios en la costa (Bandera Azul, Q de Calidad, etc.)
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 100.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los servicios de uso público en las zonas de baño: información, accesos, baños, vestuarios, vigilancia y socorrismo, etc. • Implantar medidas para mejorar la accesibilidad a las playas para personas con movilidad reducida. • Acreditaciones de calidad de servicios en la costa: Bandera Azul.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir la acreditación Q de Calidad Turística en la playa de la Caleta.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 60.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los servicios de uso público en las zonas de baño: información, accesos, baños, vestuarios, vigilancia y socorrismo, etc. • Implantar medidas para mejorar la accesibilidad a personas con movilidad reducida.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - La Cueva: 60.000 € - Obra frente litoral: 78.500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de las infraestructuras y servicios de uso público en la Playa de La Cueva con la finalidad de conseguir el galardón de Bandera Azul. • Mejora de la accesibilidad en el frente litoral de la Playa de San Sebastián de La Gomera (accesos desde la Avda. de Los Descubridores hasta la playa mediante la colocación de plataformas de madera, incluyendo una zona de esparcimiento abierta al mar). • Mantenimiento de la Bandera Azul de la Playa de San Sebastián.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los servicios de uso público en las zonas de baño: información, accesos, baños, vestuarios, vigilancia y socorrismo, etc. • Mejores servicios para personas con movilidad reducida. • Mantener y lograr nuevas acreditaciones de calidad de

	servicios en la costa (Bandera Azul, Q de Calidad, etc.).
Coste estimado (€)	358.500 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Fotos- Informe de actuación- Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none">- Nº de playas con acreditación de calidad.- Nº actuaciones de mejora de servicios de uso público en las playas.- Estimación del número de usuarios de la playa.- Nivel de satisfacción de los usuarios.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

13

Línea estratégica	<i>Uso turístico del litoral.</i>
Objetivos	<p><i>Mejora del uso público del litoral.</i></p> <p><i>Sensibilización sobre los problemas relacionados con el mar y la costa en la isla.</i></p> <p><i>Poner en valor los recursos patrimoniales costeros.</i></p>
Actuación	Servicios interpretativos en la costa.
Ayto. Valle Gran Rey - 2020-2020 - 36.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los senderos de la costa mediante el producto Senderos azules, vinculado a las playas certificadas con Bandera Azul. • Colocación de paneles interpretativos para el aprovechamiento turístico de elementos patrimoniales de la costa vinculados a las zonas frecuentadas por bañistas y deportistas.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 1.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los senderos de la costa mediante el producto Senderos azules, vinculado a las playas certificadas con Bandera Azul. • Colocación de paneles interpretativos para el aprovechamiento turístico de elementos patrimoniales de la costa vinculados a las zonas frecuentadas por bañistas y deportistas.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 4.500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Colocación de paneles interpretativos para el aprovechamiento turístico de elementos patrimoniales de la costa tal como el pescante de Hermigua.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 3.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Colocación en La Rajita de paneles interpretativos para el aprovechamiento turístico de elementos patrimoniales de la costa vinculados a las zonas frecuentadas por bañistas y deportistas.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 80.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Sendero Azul en el municipio de San Sebastián de La Gomera. Se presentará candidatura al galardón Sendero Azul mediante la adecuación de la misma a las siguientes líneas de trabajo: recuperación y protección del medio natural y sus recursos naturales, culturales y patrimoniales; servicios e infraestructuras; interpretación, educación ambiental y hábitos de vida saludable. <ul style="list-style-type: none"> ○ 1ª Fase. Redacción de proyecto de sendero azul. ○ 2ª Fase. Ejecución del Proyecto para cumplir con los criterios del programa Sendero Azul (ADEAC) y solicitud de candidatura. ○ La propuesta incluirá el recorrido, tipos de hábitats asociados al mismo, estudio ambiental, aprovechamiento y recuperación de trazados en su caso, acciones para minimizar los impactos negativos, accesibilidad y señalización, seguridad y servicios., valores culturales, históricos y etnográficos, servicios de interpretación medioambiental, actividades medioambientales y mesas o paneles interpretativos.

Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de calidad de los servicios interpretativos (Senderos Azules, etc.). • Mejor conocimiento entre los visitantes de los elementos del patrimonio marino y costero de la isla. • Mayor consciencia de los problemas relacionados con el mar y la costa, entre los visitantes.
Coste estimado (€)	124.500 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº acreditaciones de calidad (Senderos Azules). - Nº de elementos interpretativos creados e instalados. - Elementos considerados en los materiales interpretativos (patrimonio natural, patrimonio cultural, problemas medioambientales, etc.).

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

14

Línea estratégica	<i>Uso turístico del litoral.</i>
Objetivos	<i>Mejora del uso público del litoral. Gestión sostenible de zonas marinas para la realización de actividades ecoturísticas.</i>
Actuación	Elaboración de las ordenanzas municipales de costas y playas y mejora de la señalización normativa.
Ayto. Valle Gran Rey - 2019-2020 - 42.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de unas ordenanzas municipales de costas y playas que determinen los niveles de seguridad, vigilancia, ordenación de usos y accesos, etc. • Información mediante señalización y folletos derivada de la normativa de las ordenanzas, así como de la normativa de pesca y marisqueo.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Info.: 4.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de unas ordenanzas municipales de costas y playas que determinen los niveles de seguridad, vigilancia, ordenación de usos y accesos, etc. • Información mediante señalización y folletos derivada de la normativa de las ordenanzas, así como de la normativa de pesca y marisqueo.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con las administraciones responsables para, por medio de los soportes oportunos, sensibilizar sobre el daño que supone el marisqueo continuo y la pesca furtiva.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ordenanza municipal de playas y zonas marítimas de baño dentro de las competencias municipales y aplicando lo establecido en la normativa estatal, autonómica o de rango inferior que se encuentre en vigor.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de unas ordenanzas municipales de costas y playas que determinen los niveles de seguridad, vigilancia, ordenación de usos y accesos, etc. • Mejor información respecto a la normativa de uso de la costa: actividades permitidas, pesca y marisqueo, etc.
Coste estimado (€)	46.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de municipios con ordenanzas aprobadas. - Nº y tipo de materiales informativos creados. - Alcance de la información difundida.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

15

Línea estratégica	<i>Uso turístico del litoral.</i>
Objetivos	<i>Sensibilización sobre los problemas relacionados con el mar y la costa en la isla. Poner en valor los recursos patrimoniales costeros.</i>
Actuación	Campañas de concienciación destinadas a la población y visitantes sobre la costa y los recursos marinos y marinos.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 6.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividades de sensibilización medioambiental conforme a las exigencias del galardón Bandera Azul para Playas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Campaña de limpieza de playas mediante la implicación de la población local y grupos de voluntariado ambiental. ○ Entrega de ceniceros de playa. ○ Limpieza de basuras del fondo marino en colaboración con las asociaciones de buceo. ○ Control de las poblaciones del Erizo de Lima en colaboración con las asociaciones de buceo. ○ Jornada medioambiental sobre los fondos marinos para informar y sensibilizar sobre la importancia de cuidar y proteger estos ecosistemas (incluye charla, proyección de video y taller con actividades para niños). ○ Se podrán realizar otras a lo largo de las campañas de bandera azul anuales y dentro del periodo del Plan de Acción de la Carta Europea como bautizos de buceo, iniciación al snorkel, itinerarios interpretativos por caminos del litoral o zonas protegidas.
Ayto. Valle Gran Rey - 2019-2022 - 40.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades para dar a conocer el mar y sus recursos en colaboración con clubes y asociaciones. • Compromiso de realización de actividades de sensibilización derivadas de la marca Bandera Azul en playas.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 2.500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades para dar a conocer el mar y sus recursos en colaboración con clubes y asociaciones. • Compromiso de realización de actividades de sensibilización derivadas de la marca Bandera Azul en playas.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 5.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades para dar a conocer el mar y sus recursos en colaboración con clubes y asociaciones.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 4.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración para que se ejecuten en Vallehermoso aquellas actividades de sensibilización propuestas por clubes y asociaciones.
Asoc. de Empresarios del Norte de La Gomera (AEN) - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de una limpieza de playas al año (en colaboración con otra entidad).

Asociación por un Turismo Sostenible en La Gomera - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de varias actividades en colaboración con otros clubes y asociaciones.
Club de Buceo Goazul - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades para dar a conocer el mar y sus recursos, en colaboración con otras entidades: <ul style="list-style-type: none"> ○ Iniciación al snorkel, ○ Bautizos de buceo. ○ Charlas y actividades con escolares. ○ Realización de jornadas con conferenciantes. ○ Proyección de películas ○ Talleres de actividades
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor conocimiento entre los visitantes y población local de los elementos del patrimonio marino y costero de la isla. • Mayor consciencia entre los visitantes y población local de los problemas relacionados con el mar y la costa, entre los visitantes. • Cooperación entre administraciones y asociaciones y clubes deportivos para la realización de actuaciones conjuntamente.
Coste estimado (€)	57.500 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones realizadas. - Nº y perfil de los participantes. - Valoración de las actuaciones realizadas: objetivos logrados. - Valoración de las actuaciones realizadas por parte de los participantes.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

16

Línea estratégica	<i>Uso turístico del litoral.</i>
Objetivos	<i>Sensibilización sobre los problemas relacionados con el mar y la costa en la isla. Poner en valor los recursos patrimoniales costeros.</i>
Actuación	Caracterización, conservación y puesta en uso de los recursos patrimoniales.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 65.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un libro sobre la cultura pesquera y marinera: poesías y décimas de los pescadores de Valle Gran Rey. • Valorar la creación y ubicación del Centro de Interpretación del Mar. Incluye trabajo con los pescadores y Cofradía para la creación del contenido del Centro y la búsqueda de elementos y recursos para el centro (fotos antiguas, artes de pesca antiguas, poesías, leyendas, etc).
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 1.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones derivadas del inventario de recursos patrimoniales existente. Guía del inventario. • Declaración como BIC del pescante de Hermigua. • Puesta en valor de los recursos naturales marinos.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 4.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la posibilidad de ejecutar acciones derivadas del inventario de recursos patrimoniales costeros existente. • Estudio para la puesta en valor del patrimonio industrial de La Rajita. • Estudio para la puesta en valor de los recursos naturales marinos.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones derivadas del inventario de recursos patrimoniales existente. Guía del inventario. • Declaración como BIC del pescante de Hermigua • Puesta en valor del patrimonio industrial de La Rajita. • Puesta en valor de los recursos naturales marinos.
Coste estimado (€)	70.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de actuaciones realizada de cada tipo. - Nº de materiales y elementos interpretativos creados y puestos a disposición de visitantes. - Declaración BIC. - Propuestas derivadas de los estudios.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

17

Línea estratégica	<i>Uso turístico del litoral.</i>
Objetivos	<i>Mejora del uso público del litoral. Gestión sostenible de zonas marinas para la realización de actividades ecoturísticas.</i>
Actuación	Impulso a la creación de Micro Áreas Marinas Protegidas (MAMP) para la realización de actividades ecoturísticas (baño, buceo, snorkel, surf, kayak, etc.) y de educación ambiental.
Club de Buceo Goazul - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración, en colaboración con los Ayuntamientos, de una propuesta para la creación de MAMP, para la realización de actividades ecoturísticas y de educación ambiental, en La Gomera, determinando los lugares más idóneos, dificultades para su implantación, pros y contras de cada uno, regulación propuesta y herramientas de gestión más apropiadas. • Impulsar la propuesta entre los diferentes agentes implicados en la gestión de la propuesta: Ayuntamientos, Cabildo, Gobierno de Canarias y Ministerio de Medio Ambiente.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 40.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la elaboración de una propuesta para la creación de MAMP en La Gomera.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar en la elaboración de una propuesta para la creación de MAMP en La Gomera.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y compromiso de participación en la creación y puesta en marcha de MAMP en el municipio de San Sebastián de La Gomera.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de la costa y sus posibilidades turísticas. • Estudiar la creación de MAMP desde La Caleta hasta la zona del Pescante de Hermigua.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una propuesta para la creación de Micro Áreas Marinas Protegidas, para la realización de actividades ecoturísticas y de educación ambiental, en La Gomera. • Determinar los lugares más idóneos, dificultades para su implantación, pros y contras de cada uno, regulación propuesta y herramientas de gestión más apropiadas. • Impulsar la propuesta entre los diferentes agentes implicados en la gestión de la propuesta: Ayuntamientos, Cabildo, Gobierno de Canarias y Ministerio de Medio Ambiente.
Coste estimado (€)	40.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales

Indicadores	<ul style="list-style-type: none">- Listado de ubicaciones óptimas para crear una MAMP, de manera consensuada.- Pasos dados en la creación de la MAMP.
--------------------	---

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

18

Línea estratégica	<i>Uso turístico del litoral.</i>
Objetivos	<i>Crear una alternativa sostenible para la acampada.</i>
Actuación	Estudio para la creación de una oferta de zonas de acampada en la isla, tanto en las zonas de costa como en el entorno del Parque Nacional, donde existe una importante demanda y cierta presión sobre el territorio.
Cabildo – Área de Medio Ambiente - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar las diferentes alternativas existentes y los pros y contras de las diferentes tipologías. • Definir propuestas de modificación de la normativa y el planeamiento correspondiente para posibilitar la creación de la oferta. • Creación de una oferta de zonas de acampada, si procediese.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - Sólo RRHH.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsarlo a través de la mesa de ordenación territorial vinculada al Plan de Prevención Social de Incendios.
Ayto. Valle Gran Rey - 2019-2020 - 12.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio sobre la demanda de camping en el municipio y creación de una oferta dimensionada. • Desarrollo de normativa (ordenanzas).
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 3.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar en la elaboración del estudio, valorando las posibilidades e implicaciones para el municipio de Vallehermoso.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la demanda real de este tipo de actividad en La Gomera. • Definición de las localizaciones más aptas. • Obtención de instrumentos legales necesarios que permitan gestionar adecuadamente la oferta. • Definir las características que debe tener la oferta para ser dimensionada y adecuada al territorio. • Determinar una salida a la demanda que actualmente existe, que favorezca la desaparición de la acampada ilegal.
Coste estimado (€)	15.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración técnica de los resultados del estudio. - Viabilidad de las propuestas resultantes del estudio. - Puesta en marcha de las propuestas resultantes.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

19

Línea estratégica	<i>Infraestructuras y equipamientos para el turismo.</i>
Objetivos	<i>Gestión de senderos para su mejora cualitativa.</i>
Actuación	Gestión de los senderos.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 25.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los senderos del Parque Nacional: <ul style="list-style-type: none"> ○ Circular del sendero del Raso de la Bruma. ○ Circular de Alajeró. ○ Ruta circular Epina – Las Creces ○ Ruta circular Los Roques ○ Ampliación del circular de Los Barranquillos. ○ Inclusión de las nuevas rutas y variantes en los folletos, paneles, guías, páginas web y señalización horizontal.
Cabildo – Área de Turismo y Desarrollo del Territorio - 2018-2022 - 1.500.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y mantenimiento de la Red Insular de Senderos. Garantizar la revisión completa, al menos bianual, de todos los caminos de la Red, además de la resolución de incidencias en el menor tiempo posible. • Priorización de la red de senderos insular en función de los criterios que se determinen, definiendo una serie de caminos (prioritarios, recomendados, etc.). La revisión y mantenimiento de éstos se realizaría anualmente. • Incorporar a la gestión y a la información sobre senderos las determinaciones de la valoración de riesgos en los senderos de la isla, realizada por el Gobierno de Canarias sobre 390Km de senderos. • Determinar los senderos recomendados para bicicletas y su difusión. • Generar una oferta de senderos accesibles adaptados. • Elaboración y difusión del mapa actualizado de la Red de Senderos de La Gomera. • Promoción de la Red Insular de Senderos.
Ayto. Agulo - 2018-2022 - 36.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y mantenimiento de los senderos de Agulo, priorización de los senderos de la red, en colaboración con el Cabildo Insular. • Colocación de paneles de senderos de Agulo en cuatro puntos estratégicos: casco de Agulo, presa de Las Rosas, Juego de Bolas y Meriga. • Colocación de elementos interpretativos. • Elaboración de una guía y un mapa de senderos de Agulo. • Creación de las rutas desde el centro de visitantes de Juego de Bolas (acción nº20).
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 10.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y mantenimiento de los senderos de Hermigua (en colaboración con el Cabildo Insular).
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 55.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización de senderos y planificación de acciones de mejora (vinculada a la información y promoción turística). Vinculación con el Proyecto INTERREG Ecotur.
Ayto. Valle Gran Rey	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y mantenimiento de los senderos de Valle Gran

- 2018-2022 - 40.000 €	Rey (en colaboración con el Cabildo Insular).
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor y más rápida gestión de las incidencias. • Mantenimiento adecuado de los senderos. • Priorización de senderos y planificación de acciones de mejora (vinculada a la información y promoción turística). • Obtención de unos criterios comunes para la rehabilitación de senderos de forma respetuosa y adecuada con el patrimonio.
Coste estimado (€)	7.785.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Creación del gestor de incidencias. - Km de senderos en los que se han realizado tareas de mantenimiento. - Estimación de los recursos destinados al mantenimiento de senderos (económicos, personal, tiempo, etc.).

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

20

Línea estratégica	<i>Infraestructuras y equipamientos para el turismo.</i>
Objetivos	<i>Gestión sostenible de los equipamientos turísticos.</i>
Actuación	Mejora integral del centro de visitantes de Juego de Bolas y su entorno, para el uso turístico.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 400.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación de la exposición permanente del Centro de Visitantes del Parque Nacional de Garajonay. • Creación de 3 rutas circulares que partiendo del Parque Nacional conecten los diferentes elementos del entorno: Casco de Agulo, Raso del Quebradón y Meriga. • Impulso a la finalización de la edificación de uso turístico en la zona de Juego de Bolas, cuya obra incluye los accesos para peatones hasta el centro de visitantes del Parque Nacional y a la realización de las obras de acondicionamiento y mejora de las vías y el espacio público en el entorno del centro de visitantes, mirador, aparcamientos y acceso a la carretera de Abrante y a los restaurantes.
Ayto. Agulo - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de tres rutas circulares que partiendo del centro de visitantes del Parque Nacional conecten los diferentes elementos del entorno (Casco de Agulo, Raso del Quebradón y Meriga), aprovechando el centro de visitantes como punto neurálgico.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los servicios turísticos del Parque en el centro de visitantes de Juego de Bolas. • Ofrecer información actualizada sobre los diferentes aspectos del Parque y de la laurisilva en la exposición permanente. • Favorecer la dinámica económica en el entorno del centro de visitantes. • Aumentar el uso turístico de esta zona de la isla, disminuyendo la presión en otros lugares más frágiles.
Coste estimado (€)	400.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de la nueva exposición por los visitantes. - Inclusión de las rutas del Centro en web y materiales informativos. - Datos de aforadores de las nuevas rutas.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

21

Línea estratégica	<i>Infraestructuras y equipamientos para el turismo.</i>
Objetivos	<i>Gestión sostenible de los equipamientos turísticos. Mejorar la calidad del entorno y de los servicios.</i>
Actuación	Intervenciones para la mejora integral de los cascos históricos y zonas urbanas (realización de obras y mejora de la profesionalización de los servicios comerciales y turísticos).
Ayto. Agulo - 2019-2020 - 300 €/año	<ul style="list-style-type: none"> Realización de cursos de formación de atención al cliente, dinamización comercial.
Ayto. Alajeró - 2018-2022 - 1.400.000 € - Financiado por el Gobierno de Canarias y el Estado). - Financiado por la Dir. Gral. de Sostenibilidad de la Costa y del Mar, MAPAMA).	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la Zona Comercial Abierta de Playa Santiago, con los proyectos: <ul style="list-style-type: none"> Mejora urbana de vías peatonales de acceso a la Av. Marítima en Playa de Santiago. Ampliación de la playa y acondicionamiento de la Av. Marítima de Playa de Santiago.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 600.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Traslado de los aparcamientos y parque infantil (Vallehermoso). Mejora de las zonas recreativas de San Pedro y La Encantadora (Vallehermoso). Programa de mejora mediante la intervención en edificios del casco de Vallehermoso, a través del Programa de Fomento de la Regeneración y Renovación Urbanas (ARRU).
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - Aparc.: 200.000 € - Plaza: 200.000 € - Soterr.: 130.667 €	<ul style="list-style-type: none"> Habilitación de nuevas zonas de aparcamientos en el casco urbano. Obras para la mejora de la accesibilidad en la Plaza de Las Américas. Soterramiento de contenedores de residuos sólidos urbanos en Plaza de Las Américas y Plaza de La Constitución.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 105.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Obras y servicios para la mejora urbana. Formación para la mejora de la profesionalización de los servicios en los cascos históricos y urbanos (comercios, bares, restaurantes, etc.).
Cámara de Comercio – Red CIDE - 2018-2022 - 7.500 €	<ul style="list-style-type: none"> Cursos de formación específicos para mejorar las competencias profesionales de los gestores del comercio, bares y restaurantes. 4 cursos prácticos a lo largo de un año.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Mejora profesional de los servicios comerciales y de restauración en los cascos históricos y urbanos.
Coste estimado (€)	2.644.667 €
Temporalización	2018-2022

Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Fotos- Informe de actuación- Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none">- Nº actividades celebradas.- Nº de participantes y de establecimientos participantes.- Nº de establecimientos que mejoran su calidad.- Encuestas de satisfacción participantes cursos.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

22

Línea estratégica	<i>Productos turísticos sostenibles.</i>
Objetivos	<i>Desarrollo, promoción y comercialización de productos. Investigación y mejora del producto turístico. Herramientas de desarrollo e innovación.</i>
Actuación	Acciones para el desarrollo de productos turísticos sostenibles basados en el patrimonio arqueológico, etnográfico e intangible.
Cabildo – Área de Patrimonio Histórico - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de la arqueología de la isla y plan de difusión. Realización de un estudio posterior a la finalización de los inventarios para difundir entre la población local y ver potencialidades de uso. • Actividades de educación patrimonial para dar visibilidad al patrimonio entre la población local (considerando los elementos del estudio anterior). • Investigación de los elementos que se consideren prioritarios, acompañando la investigación con actividades de participación vecinal. • Inventario del patrimonio intangible y su situación. • Dar continuidad a las jornadas sobre patrimonio inmaterial y turismo, realizadas en 2012.
Cabildo – Área de Turismo - 2018-2022 - 30.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar material informativo-promocional de contenidos patrimoniales, derivados del trabajo de Unidad Patrimonio para su difusión, entre turistas y/o profesionales del sector (guía, paneles, dossieres, etc.) • Promoción exterior. • Formación a los profesionales.
Ayto. de Agulo - 10.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Carta arqueológica municipal. Actualización.
Ayto. de Alajeró - 2018-2022 - 2.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Carta arqueológica municipal. Actualización. • Carta-Inventario etnográfico municipal.
Ayto. de Hermigua - 2018-2022 - 3.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de un folleto o libreto del patrimonio arqueológico derivado de la carta arqueológica, previa selección o cribado de elementos publicables. • Realizar el inventario etnográfico. • Charlas en las asociaciones y colectivos y CEO Mario Lhermet, sobre el patrimonio arqueológico y etnográfico.
Ayto. de Valle Gran Rey - 2018-2022 - 9.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Carta arqueológica municipal. Actualización. • Actividades de educación patrimonial, para dar visibilidad al patrimonio entre la población local. • Carta-Inventarios etnográfico municipal (incluye revisión y actualización del inventario del Parque Rural de Valle Gran Rey).
Ayto. de Vallehermoso - 2018-2022 - 3.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Carta arqueológica municipal. Actualización. • Cartas-Inventario etnográficos municipal. • Investigación y caracterización de los elementos etnográficos.

<p>Oficina Insular de Educación C.E.P. La Gomera</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - Sin determinar 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario del patrimonio intangible y su situación. • Fomentar la participación de los centros educativos de La Gomera en el programa EnSeñas que promueve la enseñanza de contenidos canarios incorporando de manera integral el patrimonio cultural, natural e histórico. • Elaboración y ejecución de situaciones de aprendizaje y buenas prácticas en torno a los contenidos canarios. <p>Silbo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a los centros educativos de la isla en la defensa del silbo gomero, como seña de identidad y patrimonio de los gomeros, canarios y de la humanidad frente a otras manifestaciones que pretenden imitarlo. • Elaboración de un censo de silbadores. Creación de listas de monitores de silbo (educación ya las tiene). • Celebración del día insular del silbo. • Propuesta a los premios Viera y Clavijo de los maestros silbadores.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el estado actual del patrimonio arqueológico, etnográfico e intangible, para determinar la manera más apropiada de gestión del mismo por parte de las administraciones públicas, de manera que el posterior uso turístico no suponga una pérdida o deterioro del mismo. • Favorecer la existencia de una oferta de productos turísticos sostenibles basados en el patrimonio cultural.
Coste estimado (€)	57.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de las cartas o inventarios arqueológicos y etnográficos actualizados. - Existencia del inventario de patrimonio intangible. - Resultados del estudio de valoración del uso del patrimonio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Elementos prioritarios para su ○ Valoración efectiva de la adecuación al uso turístico del patrimonio. - Nº actividades de difusión y educación patrimonial realizadas. - Nº de centros escolares acogidos al programa EnSeñas. - Actuaciones de promoción del Silbo realizadas. - Celebración de las jornadas de turismo y patrimonio. <ul style="list-style-type: none"> ○ Nº y perfiles de los asistentes. ○ Nivel de los ponentes. ○ Líneas de trabajo derivadas del encuentro.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

23

Línea estratégica	<i>Productos turísticos sostenibles.</i>
Objetivos	<p><i>Desarrollo, promoción y comercialización de productos.</i></p> <p><i>Investigación y mejora del producto turístico.</i></p> <p><i>Herramientas de desarrollo e innovación.</i></p> <p><i>Herramientas para la calidad.</i></p>
Actuación	Actuaciones para el desarrollo y promoción de productos ecoturísticos.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 5.000 € (oferta) - 20.000 € (formación)	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la oferta de rutas con Joelettes en el Parque Nacional para personas con movilidad reducida. • Plan de Interpretación del Parque Nacional. • Creación de una oferta de equipamientos o materiales para el Turismo Ornitológico desde el Parque Nacional. • Promoción del ecoturismo en el Parque y la isla en las ferias en las que acude la Red de Parques Nacionales. • Edición de al menos un vídeo promocional (3 minutos aprox.) de la oferta de ecoturismo en La Gomera para su exposición en ferias. • Curso teórico-práctico para los sectores turísticos de la isla interesados en desarrollar o mejorar su oferta de actividades ecoturísticas en la Isla, con especial atención a las que desarrollen sus actividades en el Parque Nacional de Garajonay. Contenido: <ul style="list-style-type: none"> ○ Valores del Parque Nacional de Garajonay. ○ Interpretación del patrimonio con objetivos de gestión y la experiencia ecoturística. ○ Diseño y comercialización de Productos de Ecoturismo. ○ Promoción, comunicación y acciones de marketing operativo para Productos de Ecoturismo.
Cabildo – Área de Turismo - 2018 - 2022 - Cicloturismo: 35.000 € - Tur. Ornitol.: 30.000 € - Accesibilidad: 8.000 € - SICTED: 20.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y promoción del cicloturismo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Realización de un estudio para determinar rutas para bicicletas en la Red de Senderos de La Gomera (al menos 5 rutas). Señalización de los caminos seleccionados y difusión de la oferta (guía, mapa, información web, etc.). ○ Promoción exterior en canales especializados (ferias cicloturistas, etc.). ○ Establecimiento de una normativa de uso de los caminos por parte de los ciclistas (límites de velocidad, etc.). • Desarrollo y promoción del turismo ornitológico. <ul style="list-style-type: none"> ○ Edición de material (folletos). ○ Colocación de paneles interpretativos y creación de dos observatorios de aves. ○ Formación para guías. ○ Promoción exterior en canales especializados. • Desarrollo y promoción de oferta accesible. <ul style="list-style-type: none"> ○ Difusión de la “Guía de Turismo Accesible” en

	<ul style="list-style-type: none"> ○ canales especializados. ○ Promoción de la oferta en mercados especializados en el turismo de salud en Canarias. • Actuaciones de promoción exterior en canales especializados de turismo activo. Presencia en ferias especializadas como <i>The Telegraph Outdoor Adventure & Travel Show</i>, <i>B-Travel</i>, <i>Feria de Ecoturismo "Doñana Natural Life"</i>, etc). • Continuar con el fomento del Sistema de Calidad Turística (SICTED) en destino entre los establecimientos turísticos de la isla.
<p>Cabildo – Área de Comercio, Industria y Artesanía</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018 - Sin determinar 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación del catálogo artesanal de La Gomera. • Formación en marketing y comercio electrónico para los artesanos, en aula y mediante visitas personalizadas. Temas: escaparate web y venta online. (marketing online, redes sociales y comercialización).
<p>Ayto. de Alajeró</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 20.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de rutas marineras en Playa Santiago.
<p>Ayto. de Hermigua</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 35.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurar el sendero Rincón - San Juan - Aceviños (que transcurre por la ZEPA Barrancos del Cedro y Liria) para la observación de aves.
<p>Ayto. de San Sebastián</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - Estrellas: 3.000 €. - Escalada: 1.900 €. 	<p>Promoción de la observación de estrellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una propuesta de zonas idóneas para la observación de estrellas en el municipio de San Sebastián de La Gomera. • Realización de Jornadas de Observación de Estrellas en las zonas propuestas. • Divulgar entre la población local y los visitantes la información sobre la ubicación de las zonas propuestas de observación de estrellas, potenciando el interés por esta actividad y promocionando el turismo de observación de estrellas. • Establecer posibles colaboraciones con asociaciones de observación de estrellas en Canarias y con el Instituto de Astrofísica de Canarias. <p>Promoción de la escalada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un inventario de puntos de escalada homologados u homologables para la promoción de las actividades de escalada. • Divulgar la información sobre los puntos de escalada en el municipio en los medios de información (prensa, guías turísticas, páginas web). • Promover la realización de actividades de escalada en colaboración con asociaciones de montañismo y escalada.
<p>Ayto. de Valle Gran Rey</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 77.000€ 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de las zonas de escalada y barranquismo del municipio y ampliación de estas zonas. • Acondicionamiento de senderos con elementos patrimoniales: Guadá, La Mérica, etc. • Creación de un mirador astronómico y formación en astroturismo. • Formación para el desarrollo y comercialización de otros productos.
<p>Ayto. de Vallehermoso</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 10.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para el desarrollo y promoción de productos industriales: caramelo de miel de palma y otros. • Propuesta interpretativa tematizada para senderos:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vallehermoso – Lomo de Los Cochinos – El Bailadero – La Meseta – Macayo – Vallehermoso. ○ Roque Cano – Sta. Clara – Chijeré. ○ Pista de La Meseta (sendero accesible).
Cámara de Comercio – Red CIDE - 2018 - 7.500€	<ul style="list-style-type: none"> • Formación para creación de productos y experiencias. 4 cursos prácticos, a lo largo del 1 año.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la oferta de servicios del Parque Nacional. • Favorecer que las actividades ecoturísticas se realicen en condiciones que eviten el deterioro medioambiental o una experiencia de baja calidad. • Promoción de las actividades ecoturísticas y de los profesionales que ofrecen servicios ecoturísticos. • Mejor preparación y competencias de los profesionales de la isla. • Promover la cooperación entre administraciones, asociaciones-clubes y empresas-profesionales.
Coste estimado (€)	272.400 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº actuaciones de regulación o mejora, obras e intervenciones en el medio realizadas. - Nº de actividades de promoción realizadas y nº de participantes. - Cuestionario de Evaluación de las actividades de promoción por los participantes. - Nº de acciones formativas y nº asistentes. - Nº de experiencias creadas.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

24

Línea estratégica	<i>Productos turísticos sostenibles.</i>
Objetivos	<i>Desarrollo, promoción y comercialización de productos. Investigación y mejora del producto turístico. Herramientas de desarrollo e innovación.</i>
Actuación	Mejorar la sostenibilidad en la realización de actividades deportivas y competiciones deportivas en la naturaleza.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - RRHH	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar en las actividades de sensibilización con participantes y familiares en las competiciones y otros eventos deportivos que se organicen y tengan lugar en el medio natural de la isla.
Ayto. San Sebastián - 2018-2022 - 3.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de elementos de sostenibilidad en las competiciones que se organicen y promocionen desde la corporación local y que discurran por espacios naturales protegidos o zonas altamente sensibles. <ul style="list-style-type: none"> ○ Sensibilización a los participantes en las recepciones y entrega de dorsales sobre la importancia de cuidar y respetar el medio. ○ Gestión óptima de los residuos durante y después de la realización de las competiciones (recogida de residuos selectiva). ○ Utilizar el producto local en los packs promocionales de bienvenida, avituallamientos, etc.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir elementos de sostenibilidad en las competiciones que se organicen desde el Ayuntamiento: gestión de residuos, materiales utilizados, producto local, etc.
C. E. Atletismo Almogrote - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividad de sensibilización con participantes y familiares en las competiciones y otros eventos deportivos que se organicen y tengan lugar en el medio natural: charlas, dinamización de actividades con el patrimonio local y con empresas locales, etc. • Introducir elementos de sostenibilidad en las competiciones y otros eventos deportivos que se organicen y tengan lugar en el medio natural: gestión de residuos, materiales utilizados, producto local, etc. • Así mismo nuestra interacción en las acciones ó actividades deportivas en armonía con nuestra Federación Canaria de Atletismo y la Dirección General de Deportes del Gobierno de Canarias en lo que denominamos co-gobernanza de la co-participación en eventos deportivo-atléticas, en los parajes naturales e inclusive dentro del parque (con las prevenciones adecuadas y sus correspondientes autorizaciones en tiempo y forma). • Las jornadas o competiciones previstas están pendientes de actualizar los calendarios. (Se dará cumplida información)
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciar sobre el respeto que se debe tener del

	<p>medio natural, siempre que se practican actividades deportivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer partícipes a todos de la necesidad de mantener el entorno natural saludable. • Lograr que las personas del mundo del deporte conozcan los servicios que La Gomera ofrece a sus visitantes. • Lograr que las actividades que se puedan realizar sirvan para que los jóvenes desarrollen la conexión entre el medio natural y el deporte.
Coste estimado (€)	3.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de las actividades y competiciones deportivas organizadas en las que se han incorporado éste tipo de actuaciones. - Tipo de actuaciones realizadas. - Valoración de las actividades por parte de los asistentes.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

25

Línea estratégica	<i>Información turística</i>
Objetivos	<p><i>Coordinación de la información.</i></p> <p><i>Mejorar la imagen y la comunicación con el visitante.</i></p> <p><i>Formación para informadores.</i></p>
Actuación	Crear herramientas para coordinar la información turística (puntos de información públicos y privados).
Cabildo – Área de Turismo - 2018-2019 - Financiación incluida en la acción 26.	<ul style="list-style-type: none"> Plan estratégico promocional de Turismo de La Gomera <ul style="list-style-type: none"> Agenda turística de eventos y actividades.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - RR.HH.	<ul style="list-style-type: none"> Información cultural de actos y eventos en el centro de visitantes Juego de Bolas y en el área recreativa de La Laguna Grande. Colocación de un panel con información actualizable de actos y eventos de interés para el visitante (fuente: prensa digital, redes sociales, etc.). Ensayo de viabilidad. Conexión a internet de la recepción del Centro de Visitantes Juego de Bolas.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 6.000€	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de tótems o paneles informativos en el municipio donde estará la agenda de eventos, actividades del municipio.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 22.000€	<ul style="list-style-type: none"> Manual de información turística para informadores. Seminarios para informadores. Realización de actividades de encuentro y formativas anuales o bianuales (charlas, seminarios, intercambios, comunicación, etc.) para actualizar el conocimiento de todos sobre la oferta, las herramientas existentes, etc.
Ayto. de Vallehermoso - 2018-2022 - 6.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar, a través de la formación del personal y la adecuación de las instalaciones, la información turística que se proporcione en dependencias de gestión municipal. Colaborar con otras iniciativas del Cabildo Insular o de los Ayuntamientos en común, que faciliten la integración, la mejora de la imagen turística, la calidad de la información y la mejora del material turístico ofrecido.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 6.000€	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso de elaboración y financiación conjunta de un Manual para Informadores Turísticos con el resto de ayuntamientos de la isla. Curso para la difusión y aplicación del Manual de Informadores Turísticos. Realización de al menos un curso, estableciendo criterios comunes de aplicación del manual.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Mayor coordinación entre las diferentes entidades que ofrecen información a turistas y visitantes. Dotar a los informadores y profesionales del sector turístico de herramientas para mejorar la calidad de la información y la atención al visitante.
Coste estimado (€)	40.000 €

Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Fotos- Informe de actuación- Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none">- Número de manuales editados.- Número de actividades formativas o de encuentro realizadas.- Nº de participantes y perfil de los participantes de las actividades de formación.- Cuestionario de valoración de los agentes turísticos sobre el Manual de Informadores.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

26

Línea estratégica	Información turística
Objetivos	<p>Coordinación de la información.</p> <p>Mejorar la imagen y la comunicación con el visitante.</p> <p>Formación para informadores.</p>
Actuación	Materiales informativos (páginas web y materiales en papel u otros formatos).
Cabildo – Área de Turismo - 2018-2019 - 40.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Plan estratégico promocional de Turismo de La Gomera. <ul style="list-style-type: none"> ○ Reimpresión y distribución de material promocional, incluyendo los nuevos materiales derivados de otras acciones (arqueología, agroturismo, <i>pet friendly</i>, etc.). ○ Mejora de información, fotos y calidad de los contenidos de las Página web. ○ Reubicar los tótems de información turística que actualmente se encuentran dentro de las oficinas de información. Se colocarán en el puerto de San Sebastián y de Valle gran rey, en el aeropuerto y dos en la zona norte. Se repararán o sustituirán los que estén deteriorados.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - 18.000 € (audiovisual) - 20.000 € (folleto)	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del Audiovisual del Parque Nacional. • Editar el folleto inédito de especializado de caminos-rutas del Parque Nacional. • Actualizar la información existente en las páginas de internet, guías, folletos, etc. que ofrece el Parque Nacional y mejorar la operatividad y el atractivo de las páginas web.
Ayto. de Agulo - 2018 - 2022 - 12.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una “Guía y mapa de senderos de Agulo”.
Ayto. de Alajeró - 2018-2022 - 10.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la operatividad y el atractivo de las páginas web.
Ayto. de Hermigua - 2018-2022 - 1.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la página web. • Edición de folletos explicativos sobre patrimonio histórico y artístico.
Ayto. de Valle Gran Rey - 2018-2022 - 55.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales nuevos y mejora de los existentes. • Mejora de la operatividad y atractivo de las páginas web. • Estrategias de Distribución.
Ayto. de Vallehermoso - 2018-2022 - 6.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales nuevos y mejora de los existentes. • Mejora de la operatividad y atractivo de las páginas web. • Estrategias de Distribución.
Ayto. de San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - Web: 5.000€ - Edit.: 15.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una nueva página Web Turística del municipio de San Sebastián de La Gomera: <ul style="list-style-type: none"> ○ Diseño de la web. ○ Dotación de contenidos (alojamientos, bares y restaurantes, comercios, ofertas de ocio, deporte, agenda de eventos y actividades y turismo

	<ul style="list-style-type: none"> o sostenible), o Diseño de material informativo turístico para su descarga desde la web en relación a senderos, espacios naturales protegidos, patrimonio histórico, litoral, miradores, etc. Incluirá material que se encuentre actualmente impreso. o Actualización periódica de contenidos. o Implementación con Plan Editorial CETS. • Edición e impresión de nuevo material informativo turístico. <ul style="list-style-type: none"> o Recopilación y análisis del material informativo turístico editado en años anteriores. o Elaboración de contenidos. o Incluir apartados en forma de frases sueltas o eslogan donde se fomente el consumo del producto local, además de concienciación y respeto por el medioambiente y la prevención de incendios forestales. o Habilitar en formato descargable para incluirlo dentro de la página web.
Asoc. de Empresarios del Norte de La Gomera (AEN) <ul style="list-style-type: none"> - 2020 - 4.000€ 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el proyecto de mejora de la señalización de establecimientos turísticos y comerciales al municipio de Agulo, siguiendo la misma línea de trabajo que en Hermigua. • Actualización y reimpresión del mapa turístico de AEN para Hermigua y Agulo, pasándolo antes por el Plan Editorial CETS.
Pro Animal Gomera <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 2.000€ 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de un folleto de alojamientos y servicios turísticos que admiten animales de compañía o que ofrecen servicios para éstos. Promoción de esta oferta en webs y otros medios.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales editados nuevos y mejora de los existentes, y mejora de su distribución • Mejora de operatividad de las páginas web de información turística. • Ampliación de señalética turística uniforme que oriente y facilite la visita. • Mayor y mejor información a turistas que quieren viajar con sus mascotas. Visibilidad y fomento de la oferta de turismo <i>Pet Friendly</i>.
Coste estimado (€)	330.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de empresas participantes en el proyecto. - Nº de mapas editados. - Nº de señales orientativas instaladas o renovadas. - Nº de paneles informativos instalados o renovados. - Nº de tótems digitales instalados. - Nº de alojamientos, comercios y servicios participantes en folleto mascotas. - Aparición en medios de promoción. - Nº y tipo de mejoras introducidas en la web (más idiomas, nuevas fotos, actualización de la información, enlazar otras webs interesantes, etc). - Estadística de visitas de la página Web y de descarga de materiales.

	- Informe favorable del Plan Editorial CETS.
--	--

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

27

Línea estratégica	<i>Información turística</i>
Objetivos	<i>Coordinación de la información. Mejorar la imagen y la comunicación con el visitante. Formación para informadores.</i>
Actuación	Plan integral de imagen y comunicación turística.
Cabildo – Área de Turismo - 2018-2019 - Form.: 18.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Plan estratégico promocional de Turismo de La Gomera. <ul style="list-style-type: none"> ○ Adecuación y mejora continua de oficinas y puntos de información turísticos. ○ Formación online (idiomas, etc.).
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 3.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el punto de información turística. • Mejorar el punto de información turística con sistema de ordenadores táctiles. • Formación al personal.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 130.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el punto de información turística. • Imagen común. • Formación al personal.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 3.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar los puntos de información turística dependientes del Ayuntamiento. • Imagen común. • Formación al personal.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - Centro de Información e Interpretación Turística: 79.987 € - Imagen: 3.000 €.	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar un nuevo punto de información turística a la entrada de la capital, sustituyendo el que se encuentra actualmente. • Imagen común. • Formación al personal.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de la experiencia de los visitantes en las oficinas y puntos de información turística, • Mejorar las competencias de los profesionales de la isla en información turística.
Coste estimado (€)	308.987 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Informe sobre la apertura de la oficina de turismo municipal durante los 5 años, el horario y las incidencias detectadas. - Total de trabajadores formados. - Nº y tipo de formación realizada (actividades formativas a las que asiste la trabajadora o trabajador). - Encuesta de satisfacción de los visitantes. - Valoración de la imagen por parte de los usuarios (se podría incluir un apartado dentro del cuestionario de satisfacción para valorar la imagen).

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

28

Línea estratégica	<i>Transporte sostenible.</i>
Objetivos	<i>Promoción del vehículo eléctrico y bicicleta eléctrica.</i>
Actuación	Fomento del vehículo eléctrico en la isla, tanto entre agentes públicos como privados.
Cabildo – Área de Transportes, Emergencias y Protección Civil - 2018-2022 - 1.300.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Plan insular de creación de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Creación de ocho puntos de recarga repartidos por los seis municipios y construcción de la infraestructura de recarga, que dispondrá de un punto de distribución eléctrica. Cada municipio contará con un punto de recarga, a excepción de Vallehermoso que contará con dos puntos adicionales situados en Chipude y en La Laguna Grande (área recreativa del P.N. de Garajonay). Adquisición de vehículo eléctrico para parque móvil.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con la adquisición de vehículos eléctricos e híbridos para el parque móvil municipal. Mantenimiento de los puntos de recarga de vehículos eléctricos (acuerdo con el Cabildo Insular).
Ayto. Agulo - 2022 - 20.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de vehículo eléctrico para parque móvil. Mantenimiento de los puntos de recarga de vehículos eléctricos (acuerdo con el Cabildo Insular).
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 20.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de vehículo eléctrico para parque móvil. Mantenimiento de los puntos de recarga de vehículos eléctricos (acuerdo con el Cabildo Insular).
Ayto. Valle Gran rey - 2018-2022 - 42.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición vehículo eléctrico para parque móvil. Realización de jornadas formativas sobre el uso del vehículo eléctrico. Mantenimiento de los puntos de recarga de vehículos eléctricos (acuerdo con el Cabildo Insular).
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 20.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de vehículo eléctrico para parque móvil. Mantenimiento de los puntos de recarga de vehículos eléctricos (acuerdo con el Cabildo Insular).
Cámara de Comercio – Red CIDE - 2018-2022 - 5.500 €	<ul style="list-style-type: none"> Divulgación de las opciones/oportunidades del vehículo eléctrico. Jornada y exposición con acción de prueba de vehículos (1 actividad anual).
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Fomento del el uso del vehículo eléctrico. Reducción del consumo de combustibles fósiles en los servicios públicos y turísticos. Reducción de la huella de carbono.
Coste estimado (€)	1.407.500 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Informe de actuación Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Nº y localización de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

	<ul style="list-style-type: none">- Nº de vehículos eléctricos en los parking públicos.- Estimación volumen diario de reducción de emisión de GEI.- Nº de jornadas formativas realizadas y nº asistentes.
--	---

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

29

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Promoción del producto local de La Gomera en el Centro de Visitantes del Parque Nacional <i>Juego de Bolas</i> (destinado a turista de estancia, visitante de un día y visitante local).
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - RR.HH.	<ul style="list-style-type: none"> • Poner a disposición del sector primario el espacio expositivo en Juego de Bolas para que sirva de escaparate. Crear un espacio expositivo temporal dedicado a los productos locales (alimentos y artesanía).
Cabildo – Área de Agricultura, Ganadería y Pesca - 2018-2022 - 3.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de campañas de promoción específicas destinadas a los visitantes del centro mediante la colocación de stands, posters, banderolas, etc. <ul style="list-style-type: none"> ○ Exposición del banco de semillas de variedades locales. ○ Exposición Bodega Insular. ○ Exposición acciones derivas del convenio entre el Cabildo y GMR. ○ Otras.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 9.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de promoción del mercado local de San Sebastián en el Centro de Visitantes Juego Bolas: edición de folletos de promoción sobre el mercado municipal donde se indicará el tipo de puesto y los productos locales que se ofrecen en cada uno de ellos, el nombre de los productores locales de los productos que están a la venta y las fechas de apertura y horarios de los mismos durante el año. Se garantizará un número mínimo de ejemplares para su difusión en el Centro. • Campaña de dinamización entre los productores locales para su participación en las campañas específicas que se realicen en el centro de visitantes (semana del queso, dulces, vino, frutas y hortalizas locales, etc.). • Fomentar la participación de los productores locales en los eventos que se realicen en el centro de visitantes, mediante la colaboración en los gastos de representación y promoción.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 6.000€	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de los productores locales para que participen en campañas y en mercadillos. • Organizar, al menos un mercadillo del agricultor al año. • Impulsar la participación de los productores locales en eventos que se realicen en el Centro de Visitantes.
Ayto. Agulo - 2018-2022 - 350 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de un mercadillo del agricultor al año.

Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 1.500 €	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de los productos agroalimentarios de Hermigua.
Consejo Regulador DO Vinos de La Gomera - 2018-2022 - 3.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Poner Stand en fechas puntuales, con degustación del producto, venta habilitada y folleto y banner publicitario. Exposición del centro itinerante de la Cultura del Vino.
Cámara de Comercio – Red CIDE - 2018-2022 - 2.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de la importancia de estar presente en los espacios de información turística, y captación de empresas que lleven sus productos a esos sitios con una información adecuada que capte el interés de los visitantes. Generar sinergias para la comercialización de los productos en los espacios públicos.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Hacer más visible en la exposición, la conexión entre la conservación de los valores naturales del Parque y la actividad del sector primario en la isla. Promoción de los productos agrícolas, agroalimentarios y artesanos de La Gomera en un espacio de gran afluencia de visitantes de todas las tipologías.
Coste estimado (€)	46.250 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Informe de actuación Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Nº actividades de promoción realizadas. Nº de participaciones dinamizadas desde cada corporación local. Nº de puestos por mercadillo. Nº total de productores que participan en cada una de las ediciones. Nº empresas asesoradas. Nº de proyectos empresas presentes en espacios públicos. Encuestas de valoración.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

30

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Mejoras en el funcionamiento de los <i>mercados del agricultor</i> para acercar el producto local al consumidor (población local y visitantes).
Cabildo – Área de Agricultura, Ganadería y Pesca - 2018-2019 puesta en marcha. - 2019-2022 Funcionamiento. - 40.000 € (técnico 2 años).	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado permanente del agricultor. Establecer un espacio insular de venta permanente, para los productos del sector primario (producto local). Impulsar el funcionamiento del mercado. La adecuación de locales y dotaciones estará condicionada al estudio que se desarrolle. • Participar en la elaboración de un calendario unificado de mercadillos en todos los municipios, para evitar su coincidencia y mejorar su promoción entre el sector turístico. Difusión en diferentes medios (páginas web).
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 4.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y aprobación de la ordenanza reguladora de los puestos del mercado local de San Sebastián de La Gomera. Determinar el número total de puestos, las actividades de venta que se pueden llevar a cabo y los requisitos mínimos para acceder a la ocupación de los mismos. Incluir en la redacción de la ordenanza un apartado que garantice la promoción y venta diferenciada del producto local (agrícola y agroalimentario) en cada uno de los puestos mediante la colocación de etiquetas indicando: lugar de origen, productor, si es de producción ecológica o no, y coste del producto. • Favorecer la licitación de los puestos a productores ecológicos. • Diseño de logo del mercado local e impresión de tarjetas para que todos los puestos del mercado tengan identificados el producto, origen y precio de manera homogénea. • Compromiso de elaboración de un calendario unificado de mercadillos, estableciendo los días y horario de apertura, así como eventos señalados e incluirlo en la página web municipal y otras páginas web de interés.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 1.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y poner en marcha las ordenanzas que garanticen la promoción y venta diferenciada del producto local (agrícola, agroalimentario y artesano) en los mercadillos municipales. • Elaboración de un calendario unificado de mercadillos y mejora de su promoción.
Ayto. Agulo - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un calendario unificado de mercadillos y mejora de su promoción.

Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un calendario unificado de mercadillos y mejora de su promoción.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 40.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del mercado del Agricultor (actualmente solo existe el del artesano). Señalizar e identificar cada producto y productor, favorecer los productos ecológicos, tener registro sanitario y/o carnet de artesano, creación de una comisión supervisora, inspección técnica de los productos.
Consejo Regulador DO Vinos de La Gomera - 2018-2022 - 3.000 € anuales	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de venta y promoción de vino con DO La Gomera, en el mercado municipal de San Sebastián.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor presencia del producto local en los mercados y mercadillos, donde puede ser adquirido por los turistas. • Mayor promoción del producto local en canales de promoción internos de la isla. • Mejorar los rendimientos de la actividad económica en el sector primario, para que ejerza como motor de la recuperación del paisaje rural agrario.
Coste estimado (€)	100.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Municipios con ordenanzas reguladoras para el mercado agrícola/artesano local. - Nº de mejoras en el funcionamiento - Calendario unificado: nº eventos programados y nº de entidades participantes, cumplimiento del calendario. - Nº de mercados del agricultor celebrados. - Nº de agricultores/productores que han participado.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

31

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Mejorar la comercialización del vino producido en La Gomera en los establecimientos que los ponen al alcance del turista.
Consejo Regulador DO Vinos de La Gomera - 2018-2022 - 30.500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de promoción del Consejo regulador de la DO Vinos de La Gomera en los establecimientos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Celebración de San Andrés (7 de diciembre). Fiesta del Vino: Vino, Tapas y música. ○ Presentación anual de la Cosecha (Junio). ○ Degustaciones, catas, maridajes. Show Cooking. Jornadas Gastronómicas y Enogastronómicas. ○ Difusión en medios de comunicación. Actualización mensual de la página web y publicaciones de artículos en revistas especializadas. ○ Participación de las Bodegas de la isla en concursos oficiales (promoción y reconocimiento de calidad del producto).
Cabildo – Área de Agricultura, Ganadería y Pesca - 2018-2020. - Sin determinar.	<ul style="list-style-type: none"> • Actuaciones destinadas a mejorar la comercialización (producción y envasado) de vino de mesa (sin denominación de origen (DO) de los pequeños productores en la isla, puesto que la demanda se cubre con vino de Tenerife.
Cámara de Comercio – Red CIDE - 2018-2022 - 3.000 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Vino sin DO <ul style="list-style-type: none"> ○ Inventario de productores, calidad, cantidad y precio. ○ Acciones para mejorar sus características que les permitan incorporarse a la DO. • Vino con DO <ul style="list-style-type: none"> ○ Actividad de dinamización donde participen empresas productoras y los fabricantes de envases y embalajes, para estudiar posibles colaboraciones. ○ Oportunidades de comercialización, local, regional e internacional.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor presencia del vino local en los establecimientos de restauración, donde puede ser adquirido por los turistas. • Mayor promoción del vino local en canales de promoción internos de la isla. • Mejorar los rendimientos de la actividad económica en el sector primario, para que ejerza como motor de la recuperación del paisaje rural agrario.
Coste estimado (€)	45.500 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación

	- Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	- Nº de empresas asesoradas - Acuerdos de colaboración y/o comercialización. - Cifras de producción y venta anual, con DO y sin DO.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

32

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Mejorar la comercialización del producto local en los establecimientos que los ponen al alcance del turista.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 6.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la realización de al menos 1 edición de la ruta de la tapa al año, donde el tema central de los platos sea “nuestro producto local”: <ul style="list-style-type: none"> ○ Se llegará a acuerdos con los establecimientos participantes en la ruta de la tapa para establecer un precio mínimo ajustado a la calidad de los productos locales que se decidan incluir. ○ Se solicitarán colaboraciones con otras entidades para la financiación parcial de los productos locales destinados a la ruta de la tapa y así colaborar con el aumento que supondría el coste de la tapa a los establecimientos participantes. ○ El Ayuntamiento realizará el diseño y la promoción de la Ruta de la Tapa. Además de esto, se podrá facilitar a los establecimientos, previa información de las elaboraciones por parte de los mismos, tarjetas de la ruta de la tapa donde se indique el nombre del restaurante, el nombre de la tapa y los productos locales que se utilizan para la elaboración de la misma. Todo ello con la finalidad de informar a los consumidores sobre el producto local.
Ayto. Agulo - 2018-2022 - 900 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de tres rutas de la tapa promocionando el producto local coincidiendo con las Fiestas de San Marcos, Fiestas de Las Rosas y Fiestas de las Mercedes.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 2.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña en bares, restaurantes y alojamientos turísticos para el uso de producto local en la carta. • Campaña en supermercados para la adquisición y venta de producto local o ecológico de manera diferenciada. • Rediseñar las “rutas de la tapa” y otras actividades de promoción de comercio local, para que se favorezca también el producto local, incorporando el producto e informando al consumidor al respecto. • Campaña de promoción de vinos, gofio, mieles, productos primarios de Hermigua en fechas señaladas.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 4.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña en bares, restaurantes y alojamientos turísticos para el uso de producto local en la carta. Poner en valor lo que significa para la economía local. • Campaña en supermercados para la adquisición y venta de producto local o ecológico de manera diferenciada.

	<ul style="list-style-type: none"> Rediseñar las “rutas de la tapa” y otras actividades de promoción de comercio local, para que se favorezca también el producto local, incorporando el producto e informando al consumidor al respecto.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 10.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Campaña en bares, restaurantes y alojamientos turísticos para el uso de producto local en la carta. Poner en valor lo que significa para la economía local. Rediseñar las “rutas de la tapa” y otras actividades de promoción de comercio local, para que se favorezca también el producto local, incorporando el producto e informando al consumidor al respecto
Cámara de Comercio – Red CIDE - 2018-2022 - 7.500 €/año	<ul style="list-style-type: none"> Formación para el desarrollo y comercialización de productos en campañas comerciales, eventos y degustaciones. Diseño de planes de promoción de las empresas. 4 cursos prácticos a lo largo de 1 año.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Mayor presencia del producto local en los establecimientos de restauración, donde puede ser consumido por los turistas. Mayor promoción del producto local en canales de promoción internos de la isla. Mejorar los rendimientos de la actividad económica en el sector primario, para que ejerza como motor de la recuperación del paisaje rural agrario.
Coste estimado (€)	64.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Informe de actuación Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas realizadas. Número y tipo de actividades creadas para poner el producto local en valor. Nº de participantes y establecimientos participantes. Nº de planes diseñados. Nº de ediciones de “Rutas de la Tapa” con productos locales. Nº de establecimientos adheridos a la misma por cada edición. Nº de consumidores que han participado en cada una de las ediciones. Nivel de satisfacción.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

33

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Programa de mejora de la información e interpretación del sector primario (patrimonio agrario y pesquero, producto local, sistemas tradicionales, economía local, implicaciones en la conservación, etc.) mediante la formación de los recursos humanos y la mejora de las herramientas de información e interpretación.
Cabildo – Área de Agricultura, Ganadería y Pesca - 2018-2020. - Sin determinar.	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividades de formación (cursos, jornadas, catas, etc.) para agentes turísticos: guías de turismo, informadores, recepcionistas, empresas, etc. <ul style="list-style-type: none"> ○ Celebración de cursos y jornadas ○ Elaboración de materiales como un manual para informadores sobre este tema y otros. • Mejora de la información sobre patrimonio agrario en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Centros de visitantes y puntos de información. ○ Materiales impresos: guías y folletos. ○ Páginas de internet. ○ Aplicaciones para Smartphone. ○ Audioguías. • Difusión de las investigaciones, estudios y proyectos relacionados con el sector primario de La Gomera (producción, comercialización, etnografía, etc.).
Oficina Insular de Educación C.E.P. La Gomera - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones para que los centros de la isla se adhieran a los programas de Ecocomedores, analizando con la consejería de agricultura, ganadería y pesca los pros y contras de cara a incorporar los productos e incrementar la participación de las empresas. • Difusión de las convocatorias del programa de lácteos, fruta, verdura, hortalizas para aumentar la participación de centros educativos y empresas.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - 2.500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividades de formación (cursos, jornadas, catas, etc.) para agentes turísticos. • Mejora de la información sobre patrimonio agrario. • Actividad educativa con escolares sobre la importancia de consumir producto local y ecológico.
Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 13.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividades de formación (cursos, jornadas, catas, etc.) para agentes turísticos: guías de turismo, informadores, recepcionistas, empresas, etc. <ul style="list-style-type: none"> ○ Celebración de cursos y jornadas (definir contenidos). ○ Elaboración de materiales como un manual para informadores sobre este tema (como La Gomera sobre ruedas) y otros.

	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la información sobre patrimonio agrario en centros de visitantes y puntos de información, materiales impresos (guías y folletos), páginas web, apps. para <i>Smartphones</i>, audioguías, etc. • Actividad educativa con escolares sobre la importancia de consumir producto local y ecológico.
<p>Ayto. Vallehermoso</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 3.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la información sobre patrimonio agrario en centros de visitantes y puntos de información, materiales impresos (guías y folletos), páginas web, apps. para <i>Smartphones</i>, audioguías, etc. • Actividad educativa con escolares sobre la importancia de consumir producto local y ecológico.
<p>Consejo Regulador DO Vinos de La Gomera</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018 - 21.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las investigaciones, estudios y proyectos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Auditoria Enológica de los vinos de la DO. ○ Auditoria de las instalaciones, medios técnicos y humanos, y procedimientos de elaboración de las bodegas de la DO. ○ Caracterización de los Ecotipos de <i>Vitis vinífera</i> L. Existentes en el germoplasma natural de la isla de La Gomera: FG, Variedad única y singular. Posibles nuevas variedades. Resultados Finales.
<p>Cámara de Comercio – Red CIDE</p> <ul style="list-style-type: none"> - A lo largo de 1 año - 15.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de guía de productos de temporada a repartir en establecimientos adheridos. • Rutas de visitas guiadas a fincas con degustaciones.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la participación de centros educativos en las convocatorias mencionadas. • Aumento de la participación de empresas que producen producto local y ajuste de precios. • Aumento del consumo de producto local y de temporada.
Coste estimado (€)	54.500 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de fincas participantes y establecimientos adheridos. - Número de actividades de formación con el sector turístico. - Número y tipo de acciones para mejorar la información sobre patrimonio agrario. - Número de actividades y número de personas asistentes a las actividades educativas sobre la importancia de consumir producto local.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

34

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Creación de rutas interpretativas vinculadas con el sector primario y artesano.
Parque Nacional de Garajonay - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de al menos una ruta interpretada de senderismo para cada municipio, en la que se vincule el Parque Nacional con la actividad del sector primario en el entorno, tanto los productos (cultivos, producto derivados, etc.) y productores (donde comprar o consumir), y su importancia en la conservación del medio natural y rural, en la economía local y en la sociedad.
Cabildo – Área de Turismo - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer la promoción de las espacios visitables (fincas, bodegas, queserías, etc.) buscando los contactos necesarios a partir de un listado de propietarios de fincas y enlazando con los profesionales del sector turístico, mediante acciones de promoción y formación. • Editar material de difusión o promoción disponible para guías profesionales o para turistas.
Cabildo – Área de Comercio, Industria y Artesanía - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Programación de rutas temáticas con productos agrícolas (ruta de productores) y artesanales locales (ruta de los oficios artesanos).
Ayto. Agulo - 2018 - 10.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta del Barranco de La Palmita. El Parque Nacional diseñara el contenido interpretativo, el ayuntamiento debe garantizar el buen estado del trazado y la restauración de elementos patrimoniales. • Será parte del proyecto “<i>Guía de senderos de Agulo</i>”.
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Total: 36.000 € - Azúcar: 28.982 € - Guía sendero: 6.500 € - Guía molinos: 2.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta de los molinos del agua, el Parque Nacional diseñara el contenido interpretativo, el ayuntamiento debe garantizar el buen estado del trazado y la restauración de elementos patrimoniales <ul style="list-style-type: none"> ○ Bco. de Liria – San Juan – Aceviños - La Palmita – Juego de Bolas ○ Bco. de Monforte – Cascada del Cedro – Caserío del Cedro • Sendero del azúcar (Hermigua). Sendero patrimonial sobre el testimonio de la actividad azucarera. • Guía de senderos en Hermigua para conocer el sector agrícola (camino que pasan por fincas visitables).
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 10.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta Los Roques La Laja, vinculando la importancia del Parque Nacional como generador principal del agua en La Gomera, los barrancos como caminos de agua, las presas para su aprovechamiento agrícola, los terrenos de cultivo y los molinos de agua existentes en La Laja.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización y mantenimiento anual. ○ Interpretación: medios de soporte físico (balizas, mesas interpretativas o paneles). ○ Promoción de la ruta entre los guías locales y guías turísticos de fuera de la isla, así como en los medios digitales. ○ Promoción del sendero entre los visitantes Centro de Interpretación del Molino de La Longuera (punto final/ o de inicio del sendero).
<p>Ayto. Valle Gran Rey</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 30.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ruta Cañada de Jorge-Arure-La Mérica-La Calera. El Parque Nacional diseñará el contenido interpretativo, el ayuntamiento debe garantizar el buen estado del trazado y la restauración de elementos patrimoniales si lo considerase necesario. En esta zona se puede hablar de la agricultura de medianías, frutales de medianías, de la viña, y de la agricultura de secano en la zona de La Mérica, las eras, etc. Desde lo alto, también hablar de la agricultura actual, el plátano, los frutales, y la agricultura ecológica de hortalizas y frutales variados.
<p>Ayto. Vallehermoso</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 10.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> ● El Cercado-Chipude. El Parque Nacional diseñará el contenido interpretativo, el ayuntamiento debe garantizar el buen estado del trazado y la restauración de elementos patrimoniales si lo considerase necesario. ● Ruta circular interpretativa sobre la viticultura en torno al lagar comunal de la Montañeta en Macayo (finca donde adquirir producto, lagar). Dicha actuación implica igualmente ruta en torno a los guaraperos de Macayo y la elaboración de miel de palma.
<p>Asociación por un Turismo Sostenible en La Gomera</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - Sin determinar 	<ul style="list-style-type: none"> ● Definición del procedimiento adecuado para transferir de manera eficaz las actividades guiadas promovidas por los organismos públicos a los profesionales del sector (guías de turismo).
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de oferta de actividades guiadas para su explotación por parte de los profesionales. ● Aumento del beneficio económico para el sector primario, diversificando la actividad económica en las fincas. ● Mayor vinculación de la actividad agropecuaria con el turismo. ● Mayor repercusión de la actividad turística en la recuperación del paisaje rural de La Gomera.
Coste estimado (€)	96.000 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de acciones de mantenimiento y limpieza en caminos. - Número de elementos rehabilitados. - Número de materiales editados. - Número de fincas, productores y comercios implicados en las actividades. - Número de rutas organizadas y celebradas y número y tipología de participantes. - Promoción de las rutas en los medios digitales. - Valoración de los empresarios y profesionales del sector turístico de las actividades realizadas. - Valoración de los comerciantes y agricultores de las actividades realizadas.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

35

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Compromiso de adquisición y promoción del producto local en actos y brindis institucionales, y otros eventos.
Cabildo – Área de Comercio, Industria y Artesanía - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Definir los límites del compromiso, en qué tipo o cantidad de actos y eventos, y con cuáles de los productos se adquiere el compromiso y en qué medida con cada uno. En el caso de catering, solicitar que se incorporen productos locales en el menú, en la medida de lo posible. Promoción del producto local durante dichos actos (en los momentos de recepción, pausa-café) mediante posters, banderolas, pancartas, estandartes, folletos, etc. o incluso la colocación de stands. Coordinación con el resto de áreas de gestión del Cabildo, para que esta actuación se lleve a cabo de la mejor manera posible.
Cabildo – Área de Agricultura, Ganadería y Pesca - 2018-2020. - Sin determinar.	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de producto local para actos, brindis y otros eventos institucionales y su promoción.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 8.000 €	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de los productos locales en al menos 20 actos/año organizados desde las distintas concejalías de la Corporación. En recepciones o finalización de actos de diversa índole (cultural, deportivo, etc.): adquisición de productos locales o contratación del servicio de catering donde se incluyan los productos locales como base de la preparación de los platos a degustar. En Pausas-Café de cursos, jornadas que se organicen desde la corporación local: adquisición o contratación de catering donde se ofrezca repostería tradicional gomera y miel de palma. Promoción de los productos locales en recepciones o finalización de actos y en pausas-café de jornadas y cursos mediante soporte informativo indicando el tipo de producto local.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> Los actos financiados por el ayuntamiento y que se organicen directamente por la institución o contratando un servicio de catering dispondrán en modo preferencial de aquellos productos locales que estén a la venta en ese momento. Dentro de ellos los siguientes tendrán carácter obligatorio: si se sirviera vino, éste sería gomero, si se sirviera postres, uno de ellos deberán ser dulces gomeros, si hubiera snacks de untar, el almogrote

	<p>sería ingrediente preferente, si hubieran de servirse quesos, alguno de ellos debe ser gomero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los comensales tendrán información de los productos locales que se sirven, dependiendo el soporte de la información, del acto en cuestión.
<p>Ayto. Agulo</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 300 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de producto local para actos, brindis y otros eventos institucionales y su promoción.
<p>Ayto. Alajeró</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 500 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de producto local para actos, brindis y otros eventos institucionales y su promoción.
<p>Ayto. Hermigua</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 1.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de producto local para actos, brindis y otros eventos institucionales y su promoción.
<p>Ayto. Valle Gran Rey</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018-2022 - 8.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de producto local para actos, brindis y otros eventos institucionales y su promoción.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que se interiorice la necesidad de valorar y potenciar el producto local. • Conseguir un alto porcentaje de eventos y actos institucionales donde se sirve producto local. • Promoción del producto agrario y agroalimentario local.
Coste estimado (€)	17.800 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº y tipo de eventos institucionales. - Nº y variedad de productos utilizados. - Participación de las diferentes administraciones o áreas de gestión de la administración. - Valoración de los asistentes.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

36

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Relanzamiento de la marca “Alimentos de La Gomera”.
Cabildo – Área de Comercio, Industria y Artesanía - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar el funcionamiento de la Marca. • Acciones de promoción de la marca Alimentos de La Gomera con la finalidad de mejorar su posicionamiento en el mercado y su reconocimiento. • Actualización de la información disponible (folletos, webs, etc.).
Cabildo – Área de Turismo - 2018-2022 - 11.700 €/año	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los “Alimentos de La Gomera” en stand promocional, en las principales ferias turísticas a nivel internacional (World Travel Market, Fitur, ITB), con muestra y degustación. • Promoción de los “Alimentos de La Gomera” en actos o eventos relacionados con la promoción turística de la isla: jornadas gastronómicas (Salón Gastronómico de Canarias), eventos (Regata Colombina), road-shows, etc. • Día Mundial del Turismo, realización en las Oficinas de Turismo, de bodegones con productos típicos de la gastronomía insular principalmente dulces y vinos así como una variedad de fruta local y artesanía de la isla. • Edición de la “Guía de la Cocina Típica de La Gomera” en cuatro idiomas (español, inglés, alemán y francés). • Promoción de los productos gastronómicos a través de redes sociales, blogs y revistas especializadas en el sector.
Cámara de Comercio – Red CIDE - 2018-2022 - 15.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de las necesidades y definición de la estrategia de seguimiento de la Marca, contemplando las posibles fuentes de financiación para el desarrollo de las actividades de forma sostenible. • Diseño de actividades para mejorar el packaging de la marca, y estudio de viabilidad de su implantación en las empresas asociadas
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Protección del producto local. • Mejora del funcionamiento de la marca como garantía de producto local. • Mejora del posicionamiento de la marca en el mercado.
Coste estimado (€)	73.500 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de estudios desarrollados. - Nº de productos que mejoran su presencia en los

	lineales.
--	-----------

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

37

Línea estratégica	<i>Relación sector primario y turismo.</i>
Objetivos	<i>Protección, promoción y valorización del producto local. Comercialización del producto local. Conexión del sector primario con hostelería y restauración. Información y sensibilización.</i>
Actuación	Impulso a la Agroecología.
Cabildo – Área de Agricultura, Ganadería y Pesca - 2018-2020. - 40.000 €.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de iniciativas de Agroecología en la isla a través de la <i>Red Terrae</i>, de la que el Cabildo es asociado.
Ayto. Vallehermoso - 2018-2022 - 20.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Dar continuidad al Proyecto Agroecológico municipal. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de un banco de tierras. ○ Organización de diversos cursos de formación en agroecología. ○ Fomento de la demanda y comercialización de productos agroecológicos. ○ Participar en el desarrollo de iniciativas del proyecto en otros municipios.
Ayto. San Sebastián de La Gomera - 2018-2022 - 16.600 €	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Formación Agroambiental. <ul style="list-style-type: none"> ○ Adquisición y mejora de conocimientos en el uso de tratamientos agrícolas, planificación de cultivos y aplicación de nuevas técnicas agrícolas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso de Manipulador de Productos Fitosanitarios. ▪ Curso de Control Ecológico de Plagas y Enfermedades. ▪ Curso de Iniciación a la Agricultura Biodinámica. ▪ Curso de Lombricultura y Vermicompostaje. ▪ Jornada sobre Biodiversidad Agrícola. Banco de Semillas. ○ Fomento de la producción, transformación y consumo de los productos locales. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso de Elaboración Ecológica de conservas de productos locales. ▪ Curso de Cata de Vinos (especial referencia a los vinos gomeros). ○ Adquisición de conocimientos para la conservación y mejora de zonas agrícolas y espacios verdes. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso de Manejo de Motosierra y Desbrozadora. ▪ Curso de Diseño y Mantenimiento de Espacios Verdes (especial referencia al diseño con especies autóctonas de Canarias).
Ayto. Hermigua - 2018-2022 - Sin determinar	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de iniciativas agroecológicas (creación de un banco de tierras, formación en agroecología, fomento de la demanda y comercialización de productos agroecológicos, adhesión a la <i>Red Terrae</i>).

Ayto. Valle Gran Rey - 2018-2022 - 56.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de iniciativas agroecológicas (creación de un banco de tierras, formación en agroecología, fomento de la demanda y comercialización de productos agroecológicos, adhesión a la Red Terrae).
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Reactivar el sector primario en clave agroecológica. • Promover y aumentar las capacidades de los agentes y actores involucrados en el desarrollo agroecológico local. • Fomentar el desempleo activo, la alfabetización y el autoconsumo agroecológico • Potenciar y facilitar las oportunidades de desarrollo y autoempleo que se derivan de un enfoque agroecológico del territorio. • Mantener el paisaje agrario y la agrobiodiversidad. • Avanzar hacia una isla sostenible y saludable.
Coste estimado (€)	132.600 €
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Informe de actuación - Notas de prensa o comunicación en redes sociales
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de fincas incluidas en el banco de tierras. - Nº de reuniones y visitas de campo. - Nº de acciones formativas y de participantes en ellas. - Cuestionario de satisfacción de las actividades formativas. - Nº de iniciativas agroecológicas puestas en marcha (excepto formación). - Adhesión a la Red Terrae (municipios).

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

38

Línea estratégica	<i>Oficina Técnica de la Carta.</i>
Objetivos	<p><i>Seguimiento del progreso en la implementación de la estrategia y de los planes de acción de la carta, en todas sus fases.</i></p> <p><i>Promover el avance hacia todos los objetivos de la estrategia de turismo sostenible.</i></p> <p><i>Dar pasos hacia la renovación de la carta.</i></p>
Actuación	<p>Funcionamiento de las Estructuras de Participación de la CETS en La Gomera, de acuerdo con las normas de funcionamiento establecidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinamización del FORO de Turismo Sostenible, • Dinamización de los Grupos de Trabajo. • Realizar la evaluación y mejora de la norma de funcionamiento establecida, en caso de que se considerase conveniente. <p>Realizar el seguimiento y la evaluación de los avances de la Estrategia y Plan de Acción, de acuerdo con el sistema establecido de seguimiento y evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recoger y sistematizar los registros e indicadores de las actuaciones del Plan de Acción de la CETS, realizar informes periódicos para evaluar su marcha y preparar la renovación de la acreditación del Parque para el siguiente período. • Evaluar la consecución de los resultados esperados, así como el resto de los aspectos considerados en el sistema. • Realizar la evaluación y mejora de la norma de funcionamiento establecida, en caso de que se considerase conveniente. • Dar los pasos necesarios para la renovación de la acreditación. <p>Dinamizar los objetivos de la Estrategia de Turismo Sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar los objetivos estratégicos no asumidos en el Plan de Acción, que se consideran prioritarios. Para ello, la Oficina Técnica podrá convocar reuniones, participar en grupos de trabajo, jornadas o talleres, realizar informes, difundir información relevante, actuar como interlocutor entre agentes, etc. Se intervendrá al menos en los siguientes acciones: • Asesorar a los responsables y agentes implicados sobre proyectos, vías de financiación o cualquier otro asunto que pueda ayudar a la correcta ejecución de

	<p>las actuaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar activamente y coordinarse con otras estructuras insulares, o de cualquier otra escala (regional, nacional, etc.) en asuntos de turismo sostenible, así como realizar otras actividades complementarias con la finalidad de favorecer el avance hacia los objetivos de la Estrategia. • Realizar labores de apoyo a la coordinación entre las diferentes entidades responsables, durante la realización de actuaciones del Plan de Acción.
Responsable único	<p>Oficina Técnica de la CETS en La Gomera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Administración del Parque Nacional de Garajonay garantizará la aportación de los recursos humanos y materiales necesarios para la realización de estas actividades.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento eficaz de las estructuras de participación de la CETS. Celebración del Foro de Turismo Sostenible de La Gomera con su periodicidad cuatrimestral. • Participación de los diversos agentes implicados en los objetivos de la Estrategia, estén o no comprometidos con el Plan de Acción de la CETS. • Puesta en marcha de las acciones de la estrategia no consideradas en el Plan de Acción. • Seguimiento y evaluación eficaz de la CETS. • Elaboración de una nueva estrategia y un nuevo Plan de Acción para la renovación de la acreditación de la Fase I de la CETS en 2022.
Coste estimado (€)	50.000 €/año (junto al resto de acciones Línea estratégica 8)
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	- Memoria Anual de la Oficina Técnica
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de sesiones de las estructuras de participación. - Nº de asistentes. - Entidades presentes. - Conjunto de indicadores de seguimiento (ejecución del Plan de Acción). - Nº de acciones de la estrategia dinamizadas. - Nº de acciones de asesoramiento a entidades. - Estructuras o eventos relacionados con el turismo sostenible en los que se está presente. - Publicación de las memorias anuales de seguimiento y del Informe final de Evaluación de la CETS. - Envío del dossier de renovación a Europarc en 2022.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

39

Línea estratégica	<i>Oficina Técnica de la Carta.</i>
Objetivos	<p><i>Seguimiento del progreso en la implementación de la estrategia y de los planes de acción de la carta, en todas sus fases.</i></p> <p><i>Promover el avance hacia todos los objetivos de la estrategia de turismo sostenible.</i></p> <p><i>Dar pasos hacia la renovación de la carta.</i></p>
Actuación	<p>Dinamización del sector privado a través de la Fase II y de la Fase III de la Carta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar continuidad a la acreditación de empresas de ecoturismo a través de la Fase II, e impulsar la implementación de la Fase III en La Gomera. • Recoger y sistematizar los registros e indicadores de seguimiento de los compromisos de las empresas acreditadas con la CETS, realizar informes periódicos para evaluar su marcha y preparar la renovación de la acreditación de éstas así como de las nuevas empresas que se incorporen. • Participar en las estructuras asociativas en las que de forma vinculante participe el Parque Nacional como entidad garante de la CETS.
Responsable único	<p>Oficina Técnica de la CETS en La Gomera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Administración del Parque Nacional de Garajonay garantizará la aportación de los recursos humanos y materiales necesarios para la realización de estas actividades.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación de la acreditación de las empresas adheridas actualmente a la CETS. • Incorporación de nuevos establecimientos turísticos, especialmente para mejorar la representatividad de las tipologías y la distribución territorial de las empresas adheridas. • Implementación de la Fase III en la Gomera, tanto con agencias locales como foráneas. • Evaluación eficaz y mejora continua del compromiso y el trabajo de las empresas y del Parque. • Operatividad de la estructura asociativa que agrupa a las empresas turísticas de la isla.
Coste estimado (€)	50.000 €/año (junto al resto de acciones Línea estratégica 8)
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	- Memoria Anual de la Oficina Técnica.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº empresas acreditadas en Fase II (nº de renovaciones y empresas que se incorporan) - Nº de empresas que abandonan y las causas. - Nº agencias de La Gomera acreditadas en Fase III. - Nº agencias de Fase III de otros territorios que

	trabajan con La Gomera. - Presencia en ATUSOS.
--	---

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

40

Línea estratégica	<i>Oficina Técnica de la Carta.</i>
Objetivos	<i>Compromiso con Europarc y con la Red Carta, incluyendo la participación en los eventos y actividades relacionadas.</i>
Actuación	<p>Participar activamente en la Red de Espacios Naturales Protegidos con la Carta Europea de Turismo Sostenible, tanto en el ámbito nacional y como internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar continuidad a la asistencia a las jornadas que se realicen y difundir los resultados de las mismas. • Participar conjuntamente con otros espacios Carta, en proyectos que permitan avanzar en objetivos estratégicos, que aporten experiencias con valor añadido, y que permitan mejorar y actualizar el sistema de funcionamiento de la Carta. • Coordinación con EUROPARC. Promover, realizar y trasladar orientaciones para mejorar los diferentes componentes de la Carta como herramienta: indicadores de seguimiento y de sostenibilidad, metodologías, normas de funcionamiento, etc.
Responsable único	<p>Oficina Técnica de la CETS en La Gomera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Administración del Parque Nacional de Garajonay garantizará la aportación de los recursos humanos y materiales necesarios para la realización de estas actividades.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las relaciones con otros espacios acreditados, tanto organismos públicos como empresas. • Aportar herramientas para mejorar el funcionamiento de la herramienta Carta. • Aprovechar la experiencia de otros territorios para avanzar en el turismo sostenible en La Gomera. • Establecer programas de trabajo y estrategias en colaboración con otros territorios.
Coste estimado (€)	50.000 €/año (junto al resto de acciones Línea estratégica 8)
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	- Memoria Anual de la Oficina Técnica
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de participaciones en encuentros de la Red de Parques. - Nº de proyectos de la red de Parques en los que se participa. - Nº de espacios con los que se desarrollan proyectos. - Beneficios obtenidos de dichos proyectos.

**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY**

41

Línea estratégica	<i>Oficina Técnica de la Carta.</i>
Objetivos	<i>Comunicar las acciones en turismo sostenible y los resultados a los socios locales y más ampliamente a nivel local, regional y nacional.</i> <i>Promocionar y hacer visible el reconocimiento de la carta.</i>
Actuación	Comunicación y difusión de la CETS. <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar las actuaciones definidas en los Planes de Comunicación de la CETS, tanto de la Fase I, como de las Fases II y III.
Responsable único	Oficina Técnica de la CETS en La Gomera. <ul style="list-style-type: none"> - La Administración del Parque Nacional de Garajonay garantizará la aportación de los recursos humanos y materiales necesarios para la realización de estas actividades.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación adaptada al público, con un lenguaje coloquial y cercano. Mejora de la difusión de la CETS entre la población en general. • Potenciar el reconocimiento de las acciones CETS como tales y mejorar el uso del logo entre las entidades responsables. • Mejora de la difusión de las actividades CETS por parte de las entidades responsables. • Incrementar el uso de las TIC y redes sociales para incluir temas actuales de turismo e incitar al debate. • Aprovechar periódicos digitales para informar a la población sobre cosas básicas de la CETS, en una sección específica.
Coste estimado (€)	50.000 €/año (junto al resto de acciones Línea estratégica 8)
Temporalización	2018-2022
Registros de Seguimiento	- Memoria Anual de la Oficina Técnica
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de participación en seminarios, charlas, jornadas y eventos. - Nº de apariciones en medios de comunicación, segregados por tipo y entidad. - Nº de materiales informativos y promocionales publicados. - Nº de páginas webs, de acciones del Plan de Acción, y de acciones de la Estrategia en las que figura el logotipo CETS. - Contactos de entidades externas con la OT. - Sinergias con las que se ha establecido comunicación. - Nº de entidades No-CETS con las que se ha establecido comunicación. - Tipología de destinatarios. - Temática o contenido de los mensajes. - Percepción de la comunicación y difusión.

Oficina Técnica de la CETS de La Gomera, 19 de enero de 2018.

www.turismososteniblelagomera.com

